

# ОП-ОП, ФИЛАНТРОП: БЕРИ И ДЕЛАЙ!

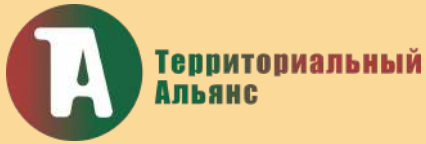
РЕДАКЦИЯ II  
РАСШИРЕННАЯ И РАСШАРЕННАЯ

35 РЕАЛЬНЫХ ПРАКТИК ПО  
РАБОТЕ С СООБЩЕСТВОМ



У КОГО-ТО ЕСТЬ НОГИ И РУКИ,  
А У КОГО-ТО ИДЕИ

—  
ГЛАВНОЕ В ЭТОЙ СХЕМЕ - ОБЪЕДИНИТЬСЯ!



УЖ, Я-ТО  
ЗНАЮ!

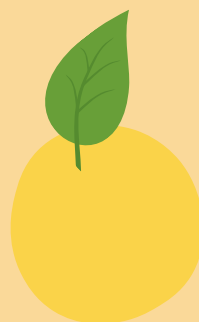
ПУТЬ НАЧИНАЕТСЯ  
С МАЛОГО ШАГА  
ПРЯЖА  
АРТ-СЕЛО



## ТААААК-С! И КТО ЭТО У НАС ТУТ ТАКОЙ ХОРОШИЙ?

Привет, дорогой читатель. Спасибо, что ты держишь в своих руках плоды наших трудов – от этого они зреют до нужной спелости, становятся вкусными и полезными. Мы точно уверены, что ты заглянул сюда не зря. Это наша вторая брошюра, посвященная практикам по работе с сообществом. Вторая расширенная и расшаренная, если ты понимаешь!

Листай, читай, спорь и вдохновляйся. Специально для тебя здесь топтались самые опытные эксперты!



# САМОЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ НА ВАШЕМ ПУТИ **НАСТОЯЩЕГО ФИЛАНТРОПА**



Вступительное слово - потому что оно объяснит вам и нам, зачем мы писали эту брошюру \_\_\_\_\_ стр 5

Невредные советы для тех, кто работает с сообществами вдолгую \_\_\_\_\_ стр 6-7

## **35 реальных практик по работе с сообществом**

Неделя благотворительности \_\_\_\_\_ стр 8-9

Благотворительный спектакль (шоу/концерт) \_\_\_\_\_ стр 10-11

Благотворительный аукцион мастеров \_\_\_\_\_ стр 12-13

Премия общественного признания "Добродетель" \_\_\_\_\_ стр 14-15

Маскот как образ территории \_\_\_\_\_ стр 16-17

Иммерсивные прогулки \_\_\_\_\_ стр 18-19

Квест-интерактивная игра \_\_\_\_\_ стр 20-21

Детская ремесленная резиденция \_\_\_\_\_ стр 22-23

Дизайн-маркет \_\_\_\_\_ стр 24-25

Мастер-класс по ремёслам \_\_\_\_\_ стр 26-27

"Это сделала я!" \_\_\_\_\_ стр 28-29

Книга соседских рецептов \_\_\_\_\_ стр 30-31

День соседей \_\_\_\_\_ стр 32-33

Соседский Новый год \_\_\_\_\_ стр 34-35

«Сосиска-Фест: кто работает, тот ест!» \_\_\_\_\_ стр 36-37

Кулинарные встречи \_\_\_\_\_ стр 38-39

Добрая кухня \_\_\_\_\_ стр 40-41

Сельчанин \_\_\_\_\_ стр 42-43

Фотопроект + календарь в поддержку материнства и кормящих матерей \_\_\_\_\_ стр 44-45

Граффити на гараже «Мичура» \_\_\_\_\_ стр 46-47

Добрый кефир: размещение рекламы на упаковках \_\_\_\_\_ стр 48-49

Тематические открытки \_\_\_\_\_ стр 50-51

Лекториум \_\_\_\_\_ стр 52-53

«Помогаторы» \_\_\_\_\_ стр 54-55

100% адреналина \_\_\_\_\_ стр 56-57

Благотворительный спортивный турнир "Своя игра" \_\_\_\_\_ стр 58-59

Большая движуха \_\_\_\_\_ стр 60-61

Клуб лидеров НКО \_\_\_\_\_ стр 62-63

"День добрых дел". Выставка-ярмарка некоммерческих организаций / гражданских инициатив \_\_\_\_\_ стр 64-65

Анкетирование сообществ «Ёжик» \_\_\_\_\_ стр 66-67

База полезных контактов \_\_\_\_\_ стр 68-69

Комплексная маршрутизация благополучателей \_\_\_\_\_ стр 70-71

Питч сессия \_\_\_\_\_ стр 72-73

Фандрайзинг через социальные сети \_\_\_\_\_ стр 74-75

Студия "гармония жизни" \_\_\_\_\_ стр 76-77

Сложно, но можно! - раздел для тех, кто уже напрактиковался! \_\_\_\_\_ стр 78-79

ПРО  
ДОБРО

ПРО  
МЕСТО

РЕМЕСЛО  
ДОБРО

ПРО  
СОСЕДЕЙ

ЕДА

ФОТО И  
ДИЗАЙН

ДЛЯ  
ДЕТЕЙ


СПОРТ

ПРО РАБОТУ НКО




## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

*“Дорогой друг, мы с радостью делимся этим набором практик по работе с сообществом, которые представили разные организации из регионов нашей необъятной Родины на Форуме Местной Филантропии «Laučhat», с карельского языка – «Лавочки».*




*Многие из нас трудятся в поле общественной деятельности и ищут такие формы работы, которые помогли бы сделать сообщество более активным, небезразличным и солидарным. Готовых решений данного вопроса практически нет, ведь сообщества очень разные, поэтому нам уготован тернистый путь проб и ошибок. Эта брошюра – сборник тех форм работы, которые уже опробовали, и они показали себя как эффективные модели вовлечения людей в общественную деятельность и благотворительность.*

*Вся большая команда авторов брошюры постаралась описать практики работы простым и доступным языком. Но если Вам что-то будет непонятно, у каждой практики указаны контакты тех, кто готов пояснить детали. Удачи Вам и доверия в Ваших сообществах!”*



**С уважением,  
Исполнительный директор Фонда «Мельница»  
Катерина Ефремова**



# НЕВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ ТЕХ, КТО РАБОТАЕТ С СООБЩЕСТВАМИ ВДОЛГУЮ

## Ключевые принципы работы организаций, развивающих малые территории



### **Растим не лидеров, а координаторов**

Если мы растим лидера в территории есть риск, что он будет вовлекать всех в реализацию «СВОИХ» идей, но это не приведет к развитию сообщества. На местах необходимо вырастить координатора, умеющего помогать другим реализовывать их идеи и координировать ту деятельность, которую делают другие. Важно, что такой координатор должен быть из местных жителей.



### **Организуем организаторов**

При работе с территориями не надо самостоятельно организовывать там какую-либо деятельность. Это должен делать местный координатор (группа координаторов). Ваша задача организовать его работу.



### **Вовремя уйти**

По мере «взросления» и набора координатором компетенций и опыта важно снижать объем вашего присутствия в территории (как физического, так и интеллектуального). Важно не превратиться в «няньку» или «учителя», дать координаторам возможность самостоятельного развития с вашей поддержкой. По мере взросления необходимо переходить от обучения и наставничества к ответу на имеющийся запрос. От ролей «Учитель» - «Ученик» к роли «Партнеры».



### **Помогать только в том, где без нас не получится**

Необходимо адекватно оценивать компетенции и возможности координаторов на местах и, при необходимости, оказывать помощь и поддержку, но только в тех вопросах и делах, решить которые самостоятельно координаторы не могут. Помогая, важно «делать не вместо, а вместе», это позволит координатору научиться и в дальнейшем обходиться без вашей помощи.



### ✓ **Успешные практики это вдохновение**

Для развития территорий важна «насмотренность», поэтому очень важно знакомить людей в территориях с различными успешными практиками и примерами решения различных местных задач силами жителей. При этом важно, чтобы жители использовали эти примеры как основу для своего творчества и придумывания своих, близких им идей. Такую работу по доработке и «примерке идей на себя» надо специально организовывать.

### ✓ **Разговоры важнее обучения**

Обучение добавляет людям компетенции, но если у жителей нет общих интересов, их невозможно объединить в сообщество. Общие интересы могут найти только люди, которые знают друг друга, поэтому важно организовать пространство для знакомства и общения людей.

### ✓ **Горизонтальные связи важнее лидерства**

Концентрация всех коммуникаций вокруг одного лидера неэффективна. Наличие в территориях различных групп по интересам и взаимосвязи между этими группами позволяют жителям находить общие интересы и вовлекают их в различные сообщества. Чем больше в территории таких взаимосвязей между людьми, тем крепче сообщество.

### ✓ **Расширение круга вовлеченных**

Координатору в территориях удобнее работать с уже вовлеченными людьми, при этом происходит «закукливание инициатив». Остальные жители начинают думать, что эта деятельность только для «своих» и им там места нет. Это может привести к тому, что появятся параллельные инициативы, не готовые к сотрудничеству или новых инициатив не будет совсем. Важно уделять специальное внимание привлечению новых участников и выстраиванию взаимодействия между «старичками» и «новичками», формируя единое сообщество.

### ✓ **Люди сами эксперты, опираемся на их опыт**

При работе в территориях необходимо опираться на опыт, имеющийся на местах. Подход «мы приехали вас учить» чаще всего отторгается, т.к. люди считают, что в их территориях это неприменимо. Опора на опыт людей позволяет преодолеть недоверие и использовать имеющийся потенциал жителей.



# НЕДЕЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



## По делу:

Если вы хотите привлечь сообщество к помощи тем, кто в ней нуждается – эта практика для вас!

Неделя благотворительности – это серия небольших благотворительных мероприятий для помощи социально-уязвимым группам населения

## Что делаем?

- 1 Собираем рабочую группу ответственных, составляем план (какие конкретно мероприятия будут включены в неделю), бюджет мероприятий, разрабатываем информационную кампанию;
- 2 Приглашаем участников из числа предпринимателей территории, представителей организаций, просто жителей и всех потенциально заинтересованных;
- 3 Проводим серию ежедневных мероприятий: мастер-классы, лотереи, концерты, интерактивные игровые площадки и другие мероприятия по сбору средств для благоустройства помещения, в котором будут проводиться социокультурные реабилитационные мероприятия для людей с нарушением слуха и нарушением зрения или в поддержку другого актуального направления.



Целевая аудитория

социально-уязвимые группы населения



Применимость

к новичкам с ограничениями, лучше, чтобы вашу организацию уже знали в сообществе

#Сбор средств, #ярмарка, #благотворительность, #акция, #концерт, #лотерея

НКО  
МБУ

Могут применять





# РЕСУРСЫ

## Материальные

Помещение, аппаратура, призы, благотворительные изделия, сувенирная продукция, расходные материалы для мастер-классов

## Нематериальные

специалисты, волонтеры, свободное время

Примерная  
Стоимость



1 раз – от 10 000 рублей,  
10 раз – от 0 рублей

**Для сообщества:** помощь отдельным категориям населения, например, благоустройство помещения, которое выступает площадкой для дальнейших мероприятий. Развитие культуры благотворительности, соучастие.

**Для организации/команды:** имидж организации, прозрачность, расширение команды, новые партнеры.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да! Также может  
совмещаться с другими  
мероприятиями

Возможность многократного  
использования:

Возможно сделать  
ежегодной практикой

Применимость для использования  
в государственных программах

Да, может быть встроена в  
программу Социальных и/или  
реабилитационных центров



Мастер-классы для людей с  
нарушением зрения

Практика получила  
высокую оценку  
применимости в различных  
территориях, которую дали  
участники Форума Местной  
Филантропии из 12  
регионов РФ



**ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
СЛЕПЫХ**

Практика реализуется председателем  
Совета по фандрайзингу Пермской  
краевой общественной организации ВОС  
Сыпачевой Оксаной Сергеевной  
89526521590, [89824758859@mail.ru](mailto:89824758859@mail.ru)

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СПЕКТАКЛЬ (ШОУ/КОНЦЕРТ)

**По делу:** Благотворительный спектакль – это любительская постановка, все средства от продажи билетов на которую поступают на благие цели. Главные исполнители – известные жители территории: представители бизнеса, администраций, депутаты, лидеры общественного мнения.

**Что  
делать?**

- 1** Подобрать команду (инициативную группу), участники которой выбирают репертуар, артистов;
- 2** Привлечь актеров – известных в сообществе людей + не очень известных людей, но желающих принять участие в постановке;
- 3** Провести репетиции, подготовить декорации, костюмы, афиши;
- 4** Пригласить зрителей;
- 5** Провести показ!  
Средства с продажи билетов идут на поддержку социальных проектов в сообществе.



**Целевая аудитория**

Местные жители, в том числе предприниматели, представители власти

**НКО  
ФМС**

**Могут применять**

*Вся жизнь театр,  
а ты в ней  
НКОшник!*

#благотворительность, #спектакль,  
#вовлечение сообщества

**Применимость  
к новичкам**

большое  
однозначное ДА!

## РЕСУРСЫ

### Материальные

помещение, костюмы, декорации, заработная плата привлеченным специалистам, транспорт, полиграфия, реклама.

### Нематериальные

Волонтеры



Примерная  
Стоимость



1 раз – 30-50 000 рублей, 10 раз – зависит от стоимости оборудования для станций и выбора наполнения

**Для сообщества:** повышение общего уровня культуры, сплочение местного сообщества, положительные эмоции, повышение уровня доверия, повышение качества жизни.

**Для организации/команды:** имидж, появление новых партнеров, привлечение ресурсов на поддержку проектов, сплочение команды.

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да, отдельное мероприятие

Возможность многократного  
использования:

Можно и нужно использовать  
много раз!

Применимость для использования  
в государственных программах

да, например, в поддержку  
проектов территории с участием  
государственных программ, как сбор  
средств софинансирования жителей



Практика получила высокую оценку применимости в различных территориях, которую дали участники Форума Местной Филантропии из 12 регионов РФ

Реализуют у себя на практике  
Волосовцева Ольга, Республика Алтай,  
Фонд Местного Сообщества  
«Перспектива», 89835827449  
Синицына Лариса, Иркутская область,  
Саянская деревня, Фонд «Содружество»



САЯНСКАЯ ДЕРЕВНЯ

ПЕРСПЕКТИВА  
НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД  
МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА



# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ АУКЦИОН МАСТЕРОВ

**По делу:** способ вовлечь людей в благотворительность посредством продажи разнообразных лотов от мастеров в ходе развлекательного вечера

## Что делать?

- Определить, кому и на что собираем средства
- Осуществить подбор лотов от мастеров
- Найти помещение для проведения
- Определить дату проведения
- Найти и обучить волонтеров
- Пригласить участников: физлица и /или компании
- Разработать развлекательную программу
- Найти ведущего
- Пригласить местные СМИ
- Организовать трансляцию в ВК

ПЕРО ПРОДАНО ТОМУ  
СУДАРЮ В СИНЕМ  
КАФТАНЕ!



**Целевая аудитория**

Хенд-мейд мастера, люди и компании, которые хотят помогать другим

**Применимость к новичкам**

Можно, но при поддержке более опытных коллег

Могут применять

ФОНДЫ  
НКО адресной  
помощи,  
ТОСы

#благо #благотворить #Аукционнаблаго

## РЕСУРСЫ

### Материальные

Помещение с мебелью (openspace), лоты мастеров, оборудование: колонки, микрофоны, проектор, ноутбук, фотоаппарат, камера, телефон

### Нематериальные

Человеческие ресурсы, информационно-медийное сопровождение, интеллектуальные ресурсы, лого энергия доброты

Примерная  
Стоимость



порядка 20 000 рублей,  
можно и нужно привлекать партнеров!

**Для сообщества:** удовлетворение потребности в добрых делах, вовлечение людей в благотворительность, продвижение благотворительности.

**Для организации/команды:** имидж, PR, новые форматы PR, PR НКО, оттачивание навыков soft-skills

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да, отдельное мероприятие.  
Можно встраивать в другие  
мероприятия.

Возможность многократного  
использования:

Можно и нужно использовать  
много раз!

Применимость для использования  
ТОС

очень даже применимо!



**ЭНЕРГИЯ ДОБРОТЫ**  
Благотворительный Фонд  
+79500370017  
info@cfek.ru

# ДОБРОДЕТЕЛЬ - ПРЕМИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРИЗНАНИЯ



**Суть:** Добродетель – это знак общественного признания, который вручается ежегодно жителям определённой территории за заслуги в общественной работе. Жители сами номинируют своих героев, а после, путём голосования, определяются Лауреаты.

**Хочешь также? Тогда делай:**

- 1** Разработать Положение о проведении Премии общественного признания, разместить на информационных ресурсах организации или сообщества;
- 2** Создать формы и запуск номинирования активных жителей территории. Фонд «Мельница» использует google-forms для этих целей. Номинировать может каждый житель территории за общественные заслуги. В форме тот, кто номинирует, описывает за что конкретно выдвигает своего общественного героя. Если вы проводите в одной территории, то номинанты из одной, а если в нескольких (например, во всех поселениях района), то номинанты от каждого поселения;
- 3** Провести информационную кампанию в начале этапа номинации жителей со ссылкой на форму. Распространить информацию о возможности номинировать общественных героев как можно более широко среди жителей и организаций территории;
- 4** Завершить номинирование и запустить народное голосование с помощью google-forms. Прежде, чем запускать голосование, провести малый экспертный совет, который отсмотрит список номинантов на предмет соответствия Положению. В случае Фонда «Мельница», к голосованию допускаются только за общественные заслуги, без поощрения профессиональной работы;
- 5** Завершить народное голосование и подготовиться к церемонии вручения Премии общественного признания «Добродетель»: пригласить всех номинантов (не забудьте выслать красивые приглашения и дополнительно позвонить), пригласить спонсоров и благотворителей (если вы привлекали их для формирования пула подарков);
- 6** Провести церемонию награждения лауреатов и номинантов премии с вручением дипломов и памятных подарков. Сделать информационный пост о результатах голосования.

НКО – для волонтеров и активистов территории;  
ОМСУ – для инициативных групп, участвующие в реализации ППМИ, Народный бюджет, ТОС, муниципальные организации могут так поощрять своих волонтеров

Могут применять



#Спасибо #благодарность  
#общественное признание



Целевая аудитория

Местное сообщество

Применимость к новичкам

Лучше применять со второго года работы организации





## РЕСУРСЫ

### Материальные

помещение для проведения церемонии, подарки для номинантов и лауреатов, дипломы, ведущий, режиссер, афиша, концертные номера.

### Нематериальные

Человек, создающий формы, подсчитывающий результаты, ведущие экспертизы номинантов (чтобы не подавали за прямые профессиональные обязанности), фотограф

Примерная  
Стоимость



1 раз - от 34 500 рублей,  
10 раз - от 345 000 рублей  
(в последствии для подарков можно приглашать партнеров-спонсоров)

**Для сообщества:** осознание значимости собственного вклада в развитие территории, рост чувства сплочённости.

**Для организации/команды:** возможность поблагодарить сообщество, узнаваемость в территории.

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Можно совместить с  
праздником

Возможность многократного  
использования:

Ежегодно

Применимость для использования  
в государственных программах

Да, например в качестве  
поощрительного мероприятия по  
завершении проектов Программы  
поддержки местных инициатив,  
народного бюджета и других

Практика получила  
высокую оценку  
применимости в различных  
территориях, которую дали  
участники Форума Местной  
Филантропии из 12  
регионов РФ



Практика реализуется Фондом Мельница.  
Проконсультироваться о реализации можно с  
Ильюткиной Софьей, Республика Карелия, пгт. Пряжа,  
Фонд «Мельница», 8 911 412 34 99



# МАСКОТ КАК ОБРАЗ ТЕРРИТОРИИ

Создание маскота территории (любого населенного пункта/отдельного микрорайона) для брендинга и продвижения, повышения узнаваемости.

## Этапы создания маскота:

- 1 Изучение истории и выявление культурных и территориальных особенностей;
- 2 Объявление и проведение конкурса среди местных жителей;
- 3 Размещение конкурсных работ на открытом для просмотра ресурсе (сайт, социальная сеть);
- 4 Голосование и выбор маскота жителями территории;
- 5 Выбор способа визуализации и воплощения (игрушка, костюм, наклейки, стикеры, 3D-модель);
- 6 Составление истории (легенды) маскота;
- 7 Использование маскота на мероприятиях, при проведении экскурсий, в работе с детьми, гостями территории.

Практика реализована в разных регионах: **город Губкин, Белгородская область; Заонежский полуостров, Карелия.**

На основе историко-культурных событий территории созданы экскурсионные программы, которые объединены в единый маршрут по Заонежью «Ожившие легенды Заонежья». В основе маршрута легенды и биографии исторических личностей, оставивших свой след в истории Заонежья.

В маршрут входит 8 населенных пунктов и главных героев: Шуньга - Купец, Толвуя - Боярыня, куст деревень Кузаранда - Плакальщица, Космозеро - Живописец, Ламбасручей - Карелка, Фоймогуба - Заводчик, Великая Губа - Заонежская невеста, Потаневщина - Сказитель.



**Целевая аудитория**  
Жители территории, гости

**Применимость к новичкам**

большое однозначное ДА!

Герои турмаршрута «Ожившие легенды Заонежья» приглашают на новогодние программы в Заонежские деревни в путешествии на о. Кижы через Заонежье, посетите д.Шуньга и с.Великая Губа:

- \* «ЯРМАРОЧНАЯ ШУНЬГА» - вас ждет Купец (д. Шуньга)
- \* «ЗАОНЕЖСКАЯ БЕСЕДА» - вас ждет Заонежская Невеста (с. Великая Губа)

а также экскурсии, чаепитие с выпечкой, осмотр выставок, сувениры и новогодние сюрпризы!

Ждем гостей ежедневно:  
д. Шуньга с 31.12.22 по 10.01.23 (08:30 - 11:00)  
с. Великая Губа с 02.01.23 по 10.01.23 (09:30 - 12:00)  
Информация и заявки в Телеграм-Бот:  
[https://t.me/VizitZaonezhie\\_bot](https://t.me/VizitZaonezhie_bot)  
«Визит Заонежья»

Могут применять

НКО, музеи, библиотеки, общественные активисты, администрация

#сохранениенаследия #брендтерритории  
#талимантерритории #продвижениетерритории



## РЕСУРСЫ

### Материальные

Затраты на изготовление маскота в зависимости от способа визуализации; тиражирование (при необходимости)

### Нематериальные

Исторические материалы, рабочая группа, волонтеры

Примерная  
Стоимость



1 раз – от 0 до 50 000 рублей,  
2 раз – от 1 000 рублей  
при тиражировании

**Для сообщества:** объединение сообщества, продвижение территории, самоидентификация территории.

**Для организации/команды:** бренд, позиционирование территории.

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да - конкурс!

Возможность многократного  
использования:

На мероприятиях любого  
направления и уровня

Применимость для использования  
в государственных программах

Да, например, для создания  
маскота отдельной организации  
(НКО, ТОС, др.), улицы, др



### ОЖИВШИЕ ЛЕГЕНДЫ ЗАОНЕЖЬЯ



Ассоциация некоммерческих организаций  
общественно-образовательного, социального  
и образовательного характера



Практика реализована Бабиной Еленой, город  
Губкин, <https://vk.com/elenababina2013>  
Конкурс «Талисман культурного наследия» (2023),  
а также Натальей Вильк, АНО «Заонежская изба»  
<https://vk.com/zaonezhskajaizba>  
<https://vizitzaonezhya.ru>

# ИММЕРСИВНЫЕ ПРОГУЛКИ



**Конкретно:** Выбор темы и маршрута; подготовка и запись аудио; проведение прогулки по выбранному маршруту. Прогулка может быть с гидом или с его пассивным участием (только сопровождение), а также индивидуальная.

## Что делаем:

- 1** Факультативно: проведение занятий в школе экскурсовода (экспресс-занятия по изучению территории проживания и разработке маршрутов экскурсий, прогулок).
- 2** Провести опрос среди жителей/гостей, чтобы определить маршрут(ы). Собрать и систематизировать материалы и публикации о городе/селе.
- 3** Подготовить идеи для проекта прогулки, технологическую карту, презентацию маршрута, текст прогулки. При подготовке маршрута составить план, записать список объектов, включенных в прогулку, продумать текст, проверив информацию на достоверность, уделить внимание длительности переходов между объектами, сделать фото, если необходимо.
- 4** Организовать запись текста прогулки, для этого можно пригласить жителей или профессиональных гидов/специалистов (например, актеров).
- 5** Пригласить на первую прогулку тех, кто принимал участие в подготовке и /или СМИ. Собрать у них обратную связь. Если понадобится, внести изменение в текст/маршрут.
- 6** Создать страницу для информирования о прогулках; составить расписание, открыть регистрацию.

СОВЕТ: включите интерактивные задания в прогулку. У участников должно что-то остаться после прогулки (какой-либо артефакт - можно организовать мастер-класс)



**Применимость к новичкам да,**  
с арендой оборудования

НКО  
МУЗЕИ

Могут применять

## РЕСУРСЫ

### Материальные

оборудование (аудиогид)  
платные программы для записи  
(при необходимости)  
расходные материалы для  
подготовки артефактов

### Нематериальные

программы для записи аудио  
(бесплатные)  
услуги специалистов pro-bono



Примерная  
Стоимость



от 15 000 руб. за 1 радиогид до 120 000 руб. за комплект из 15 наушников.  
Учтите также 250-300 рублей на салфетки в индивидуальной упаковке для обработки наушников.

**Для сообщества:** формирование сообщества по интересам, дополнительный интеллектуальный досуг, получение опыта работы с архивными материалами, возможность лучше узнать город/село.

**Для организации/команды:** имидж организации, повышение узнаваемости команды, возможность дополнительного дохода, если прогулки платные.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да, продолжительность от 20  
минут до 1,5 часов

Возможность многократного  
использования:

Да, с разными группами гостей или  
жителей

Применимость для использования  
в государственных программах

Да, например, в рамках программы  
воспитания



Высокая  
оценка  
практики

Практику применяет Елена Бабина, Белгородская обл., г. Губкин.,  
E-mail: [babinael@mail.ru](mailto:babinael@mail.ru) Автономная некоммерческая организация  
содействия развитию социальных и образовательных программ  
«Центр интеллектуального диалога»



# КВЕСТ-ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА

По делу:

Эта практика поможет установить добрый, неформальный контакт между людьми в сообществе или поможет привлечь новых участников в вашу организацию.

Квест-игра - это командное мероприятие с элементами соревнования. Квест включает в себя поход по «станциям» - отдельным площадкам с заданиями для команды. Задания могут быть различные: от коллективного рисунка до решения сложной головоломки. Вы можете не сдерживать свою фантазию, придумывая командные испытания. Побеждает та команда, которая проходит все «станции» с наилучшими оценками от проводящих.



Что  
делать?

- 1 Определяем тематику «станций» и квеста в целом;
- 2 Подбираем локации для размещения станций (количество команд = количеству станций). Квест может проходить на улице или в помещениях;
- 3 Подготавливаем необходимый инвентарь: маршрутные листы (порядок прохождения «станций» для команд), оборудование для станций, призы победителям и участникам;
- 4 Определяем команду - организаторов, которые стоят на станциях, проводим инструктаж по «станциям» и таймингу, приглашаем команды к участию;
- 5 Непосредственно проводим квест-игру!



Целевая аудитория

Дети, взрослые, целевые аудитории организации



Могут применять

НКО  
МБУ,  
ТОСы

Применимость  
к новичкам

большое  
однозначное ДА!

#сплочение, #вовлечение сообщества,  
#командообразование

## РЕСУРСЫ

### Материальные

Помещение, оборудование (для заданий), канцелярия, призы для победителей.

### Нематериальные

Волонтеры, задания для станций



Примерная  
Стоимость



1 раз – 30-50 000 рублей, 10 раз – зависит от стоимости оборудования для станций и выбора наполнения

**Для сообщества:** умение работать в команде, новые знания, формирование инклюзивного сообщества

**Для организации/команды:** привлечение волонтеров и новых участников, имидж, дополнительные контакты

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да, занимает 2-3 часа. Можно проводить в коллаборации с другим мероприятием.

Возможность многократного использования:

Да, с изменениями заданий и темы

Применимость для использования в государственных программах

да!



Практика получила высокую оценку применимости в различных территориях, которую дали участники Форума Местной Филантропии из 12 регионов РФ

Практика реализуется  
Савиновой Натальей, Пермский край, Пермская краевая общественная организация  
Всероссийского общества слепых  
+79824758859,  
[89824758859@mail.ru](mailto:89824758859@mail.ru)



ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
СЛЕПЫХ

# ДЕТСКАЯ РЕМЕСЛЕННАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

**Суть:** Детская ремесленная резиденция – это погружение в мир ремёсел для детей от 8 до 14 лет. Резиденция проводится как калейдоскоп мастер-классов по различным видам ремёсел и народного творчества, чтобы дать ребятам возможность попробовать свои силы в разных видах творческой деятельности.



## Что нужно делать?



- 1** Резиденция проходит на протяжении 3 дней и 3 ночей в каникулярное время. Для детей это не только знакомство с ремёслами, но и возможность попробовать жить в «лагере», развить навыки коммуникации в новой группе;
- 2** Совместно с мастерами составляется программа мастер-классов исходя из направленности работы мастеров, которые присоединились к вашей идее. На практике Фонда «Мельница» проводятся мастер-классы по мокрому и сухому валянию шерсти, изготовлению народной куклы, столярному делу, мыловарению. Также проходят игры на сплочение, совместное приготовление ужина, создание коллективной творческой работы;
- 3** Программа резиденции выстраивается с учётом чередования деятельности: мастер-класс – физическая активность – мастер-класс – совместная групповая работа. Чередование крайне важно, так как дети младшего подросткового возраста очень активны, а ремесленные практики требуют усидчивости и терпения;
- 4** Необходимо предусмотреть взнос за участие в резиденции, возможно льготное участие для какой-либо группы, если вы обладаете необходимыми ресурсами в организации (свои доходы, грантовые средства).



### Целевая аудитория

дети младшего и среднего школьного возраста, ремесленники

### Применимость к новичкам

только если ваша деятельность была ранее связана с ремёслами и работой с детьми

Могут применять

**НКО**  
муниципальные  
организации

#дети #ремесло, #мастера





## Материальные

локация для проведения (с проживанием), материалы для мастер-классов, питание, оплата мастеров

## Нематериальные

ремесленные традиции, мастера-ремесленники, обладающие достаточным количеством знаний, чтобы передавать их детям, сопровождающие взрослые.

Примерная  
Стоимость



1 раз – 8000 рублей с ребёнка,  
10 раз – 8000 рублей с ребёнка.  
Затраты включают в себя проживание, питание, оплату труда сопровождающих и мастеров и представлены в расчёте на группу не менее 10 детей.

**Для сообщества:** участники пробуют себя в ремесле, родители индивидуально получают обратную связь по поведению ребенка в непривычной обстановке, ремесленники получают дополнительный доход, передают опыт младшему поколению, появляется новая форма работы с детьми.

**Для организации/команды:** подрастающее поколение, которое так или иначе узнает о работе организации, знакомится со смыслами деятельности, что способствует формированию позитивного имиджа организации и появлению новой целевой аудитории для последующих мероприятий и проектов организации.

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Отдельный проект

Возможность многократного  
использования:

Возможно

Применимость для использования  
в государственных программах

Не нашли возможностей  
применения



Практика реализуется Фондом Мельница.

Проконсультироваться о реализации можно с Ильюткиной Софьей,  
Республика Карелия, пгт. Пряжа, Фонд «Мельница», 8 911 412 34 99

# ДИЗАЙН-МАРКЕТ

**По делу:** Мероприятие позволяет дать вторую жизнь ненужным вещам. А еще дает возможность местным мастерам реализовать свою продукцию. Собираем контакты мастеров и ремесленников, создаем открытую форму регистрации участников, создаем чат для участников. Программу рынка дополняем возможностью обмена и продажей б/у вещей, детской барахолкой (продают сами дети), мастер-классами от мастеров-участников, музыкой (можно живой инструментальной), лекциями и фотозоной. Для активностей и МК можно выбрать эко-тематику.



**Целевая аудитория**

Мастера хенд-мейд продукции и посетители мероприятия

**Применимость к новичкам**

**НЕТ**

**НКО**

инициативные группы

Могут применять

#сообществомастеров





**Если пространство уличное** (например, парк с удобной локацией с поверхностями вместо столов, скамейками вместо стульев, столбы вместо рейлов), то необходимо закупить покрытие на поверхности (крафт бумага или одинаковые скатерти).

**Если мероприятие в помещении** и есть сложности с наличием столов и стульев, то это могут принести сами мастера.

PR в соц сетях  
Мастера ремесленники



Примерная  
Стоимость



3 000 рублей

**Эффекты  
и  
Результаты**

**Для сообщества:** инструмент для формирования сообщества мастеров, вовлечение их на ярмарки городских крупных событий.

**Для организации/команды:** новые контакты мастеров для дальнейших мероприятий, привлечение средств, если идет оплата с мастеров за участие.

Применимость как  
отдельного мероприятия

Формат барахолки с б/у вещами может быть непопулярным на малых территориях. Но если совместить с ярмаркой хендмейд изделий, это постепенно привьет культуру «дарю вещам вторую жизнь»

Возможность многократного  
использования:

Можно проводить регулярно в  
закрытых или уличных  
пространствах

Применимость для использования  
в государственных программах

Да!



Практику описала Касланова Кристина,  
@kaslanovakristina  
(<https://t.me/kaslanovakristina>)

# МАСТЕР-КЛАСС ПО РЕМЁСЛАМ

По делу:

Универсальная практика, с которой очень удобно начинать знакомство с сообществом. Мастер-класс – удобная форма работы с жителями, особенно женской частью населения, с помощью которой можно повышать навыки в определённом виде ремесла и при этом установить добрые, неформальные отношения

Вам нужно:



- 1 Специалист-ведущий, интересная история. Вы можете сами определить, с каким рукоделием познакомятся участники;
- 2 Приглашения к участию через афишу/рекламную кампанию в социальных сетях;
- 3 Расходные материалы и помещение для проведения, возможно оборудование, в зависимости от вида ремесла или рукоделия;
- 4 Сам мастер-класс (максимальное время проведения 1,5 часа);
- 5 Освещение результатов, организация выставок, ярмарок;
- 6 Для наилучшего эффекта мастер-классы стоит проводить на регулярной основе;



Целевая аудитория  
местные жители

Применимость  
к новичкам

большое однозначное ДА!

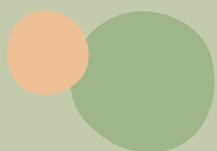
Все желающие

Могут применять

Потому что совместный труд объединяет!

#досуг, #образование, #развлечение,  
#формирование сообщества





## Материальные

помещение,  
расходные материалы,  
афиши, объявления, реклама

## Нематериальные

Специалисты

Примерная  
Стоимость



Стоимость зависит от вида ремесла или  
рукоделия

**Для сообщества:** общение, развлечение, досуг (в том числе семейный) самореализация, поддержка локальной культуры, привлечение и удержание туристов, возможность дополнительного дохода.

**Для организации/команды:** привлечение средств и людей, новые контакты, новые волонтеры, повышение узнаваемости в территории, формирование личного бренда.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да!

Возможность многократного  
использования:

Да!

Применимость для использования  
в государственных программах

Да, например в поддержку проектов  
территории с участием государственных  
программ, как сбор средств  
софинансирования жителей



Практику помогала описывать Екатерина Васильева  
Псковская область,  
ФГБУ «Государственный природный заповедник  
«Полистовский»

Практика получила  
высокую оценку  
применимости в различных  
территориях, которую дали  
участники Форума Местной  
Филантропии из 12  
регионов РФ

Можно проконсультироваться с  
Полиной Медведевой,  
Архангельская область, Устьяны,  
бренд «Устьянские Жонки»,  
АНО "Центр общения "Устьянское  
гостеприимство", +79600170657





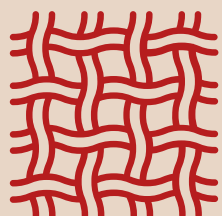
# “ЭТО СДЕЛАЛА Я!”



## По делу:

Если Вы любите ремесло, или умеете рукодельничать, но вам хочется больше, чем просто творить самому – эта деятельность для вас! Практика направлена на организацию дополнительного заработка путем рукоделия, через создание артели мастериц, в том числе с нулевым навыком в рукоделии.

**Вам нужно:**  
(на основе лоскутной мастерской)



- 1 Разработать линейку стартовой продукции, которая создаётся с помощью лоскутного шитья;
- 2 Провести обучение участников практики основам шитья;
- 3 Дать конкретные задания по изготовлению элементов продукции (например, квадраты из лоскутов определенных цветов и материалов);
- 4 Организовать пошив итоговых изделий из сделанных элементов;
- 5 Организовать сбыт продукции. Очень рекомендуется делать это под единым брендом.



**Целевая аудитория**

сельские женщины,  
предприниматели,  
НКО

**Применимость к новичкам**

Да, при условии начального обучения (есть услуга у авторов)

**Глаза боятся,  
а руки шьют!**

#заработок #самореализация #хобби  
#вместе #артель #деловглубинке #село

Могут применять

**НКО,**  
самозанятые,  
муниципальные  
организации

## РЕСУРСЫ

### Материальные

транспорт, помещение (обучение+склад), оборудование по направлению рукоделия, канцтовары, оргтехника, средства для закрытия заработной платы, питания, ГСМ, таргетированной рекламы.

### Нематериальные

специалисты - мастер, координатор, маркетолог, психолог, а также Локальное историко-культурное наследие (то, на чём будет основываться ваш создаваемый продукт).

Примерная  
Стоимость



1 раз запуск - 500 000 рублей  
(на артель из 10 человек)  
10 раз - 100 000 рублей, с учётом вложений  
доходной части проекта.

**Для сообщества:** живые деньги у конкретных людей (занятых в артели), формирование сообщества по интересам, дополнительный досуг. Узнаваемость территории - повышение уровня самооценки сообщества.

**Для организации/команды:** финансовая устойчивость, имидж, личный рост, расширение сети взаимодействия с людьми.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Отдельный проект

Возможность многократного  
использования:

Да!

Применимость для использования  
в государственных программах

применимо в сотрудничестве с  
Агентством занятости. Возможен найм  
по социальному контракту.



Практика получила высокую оценку применимости в различных территориях, которую дали участники Форума Местной Филантропии из 12 регионов РФ

Реализуется Медведевой Полиной и Захаровой Ириной,  
Архангельская область, Устьяны,  
Бренд «Устьянские Жонки», АНО  
"Центр общения "Устьянское  
гостеприимство", 89212960320

 **УСТЬЯНСКОЕ  
ГОСТЕПРИИМСТВО**  
«центр общения»

# КНИГА СОСЕДСКИХ РЕЦЕПТОВ

## Для кого?

Для новых формирующихся сообществ, где важно настроить первичную коммуникацию среди жителей.

1

Объявить сбор (конкурс) воспоминаний о блюдах. Это могут быть теплые детские, дружеские истории людей, связанные с приготовлением блюд.

2

Упаковка историй-рецептов для книги (навык сторителлинга - умение интересно рассказывать истории).

3

Художник рисует иллюстрации историй.

4

Верстка и печать книги.

5

Кулинарный вечер очно с авторами, где люди знакомятся и угощаются.



## КНИГА соседских рецептов

Целевая аудитория  
Члены сообщества определенной территории

Применимость к новичкам  
**ДА!**

НКО  
ТОС  
РЦ

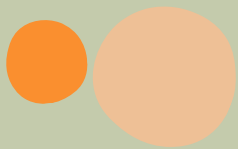
инициативные группы

30

Могут применять

#добрососедство





## Материальные

Интернет, моб связь, компьютер, художник (верстка).

## РЕСУРСЫ

## Нематериальные

Волонтеры для отбора рецептов и редактирования рецептов, чтобы они были душевные и интересные.



### Примерная Стоимость



1 раз – Для тиража 200 шт. было потрачено 250 000 рублей.  
(включая расходы на художника и итоговое макетирование для типографии. Это можно своими силами на цветном принтере)  
2 раз – выпуск может быть электронным

**Для сообщества:** соучастие, объединение, рождение новых инициатив в сообществе.

**Для организации/команды:** позволяет более глубоко понимать потребности целевых групп и выстраивать правильный алгоритм действий. Книга рецептов является визуальным продуктом, который работает на имидж.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

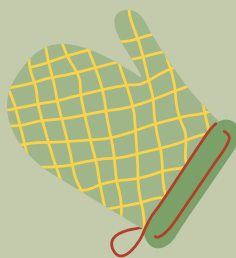
Да

Возможность многократного  
использования:

Если практика вызовет явный  
интерес сообщества, то можно  
продолжать строить  
мероприятия в различных  
направлениях. Например,  
тематические рецепты,  
рецепты литературные и т.д.

Применимость для использования  
в государственных программах

В рамках программы развития  
туризма, гастро туризма.



СИБИРСКИЙ ЦЕНТР  
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

Практику описал Павел Панин  
БФ Сибирский  
+7 923 125 4169



# ДЕНЬ СОСЕДЕЙ



## По делу:

Если вы хотите улучшить добрососедские отношения в конкретной территории, то эта практика для вас!

День соседей – это развлекательное уличное мероприятие, которое объединяет жителей определённой территории.

## Ваши задачи:

- ◆ собрать инициативную группу соседей или жителей, которые спланируют мероприятие с учётом особенностей жителей и территории;
- ◆ выбрать территорию для проведения праздника;
- ◆ пригласить на мероприятие представителей ТОС, депутатов, НКО, ОМС, предпринимателей;
- ◆ составить программу (сценарии, детские игры, хороводы, мастер-классы, дворовые игры, общий стол, горячее блюдо на костре);
- ◆ провести сам праздник, поблагодарить и наградить тех, кто помогал его готовить, и участников конкурсов;
- ◆ Рекомендуем дать слово на праздничных гуляньях представителям местной власти и бизнеса, причастным к подготовке и проведению.



Целевая аудитория

местное сообщество, сообщество соседей

Применимость к новичкам

большое однозначное ДА!

НКО  
ТОС  
ФМС  
ОМС  
ЦК  
УК

Могут применять

#досуг #добрососедство #сплочение сообщества



## РЕСУРСЫ

### Материальные

транспорт, оборудование (музыкальное, генератор мыльных пузырей, столы), наградная атрибутика, реклама, оплата оператора, фотографа

### Нематериальные

волонтёры  
участники  
депутаты



Примерная  
Стоимость



1 раз – 20 000 рублей и больше,  
на 10 раз проведения – 20 000 рублей

**Для сообщества:** объединение жителей, улучшение социального климата. Приобретение новых навыков, информированность населения.

**Для организации/команды:** узнаваемость, выявление активистов для включения в проекты, приобретение новых партнеров.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да!

Возможность многократного  
использования:

можно применять  
многократно и ежегодно

Применимость для использования  
в государственных программах

Да!

Практика получила  
высокую оценку  
применимости в различных  
территориях, которую дали  
участники Форума Местной  
Филантропии из 12  
регионов РФ



Реализуют у себя на практике  
Волосовцева Ольга,  
89835827449,  
Соколова Татьяна,  
Республика Алтай,  
Фонд Местного Сообщества  
«Перспектива»



**ПЕРСПЕКТИВА**  
НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД  
МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

# СОСЕДСКИЙ НОВЫЙ ГОД

Приглашаются друзья проекта, партнеры организации или все желающие на празднование Нового года (в конце декабря). Всё наполнение мероприятия создают сами участники мероприятия.

**Активности:** украшение ёлки, тематические мастер-классы: свечи, ёлочные игрушки, упаковка подарков, декор для дома и стола, кулинарные мастер-классы, тренинг «итоги года и планы», совместное приготовление праздничного стола (ингредиенты приносят сами гости), просмотр новогодних фильмов, поздравление деда мороза, конкурсы, игры.

Необходимо создать домашнюю атмосферу праздника за большим столом. Мероприятие можно сделать благотворительным.



Целевая аудитория

Жители,  
партнеры,  
волонтеры  
(до 30-50 чел.)

НКО,  
общественные  
организации,  
общественные  
пространства

Могут применять

#какдома

Применимость  
к новичкам

Да!



## РЕСУРСЫ

### Материальные

Помещение  
Посуда и продукты  
Реквизит и материалы



### Нематериальные

Создание чата для участников  
Мастера для мастер-классов



Примерная  
Стоимость



Зависит от имеющихся ресурсов, расходы  
можно распределить между участниками



**Для сообщества:** новые знакомства и общение, досуг, возможность проявиться.

**Для организации/команды:** вовлечение новых людей в проект или укрепление неформальных связей с партнерами, командой, волонтерами.

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да!

Возможность многократного  
использования:

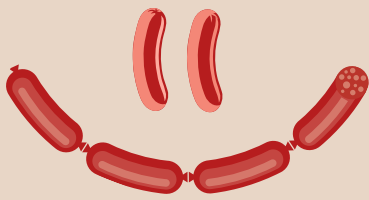
Каждый Новый год!

Применимость для использования  
в государственных программах


Да!



Практику описала Касланова Кристина,  
@kaslanovakristina  
(<https://t.me/kaslanovakristina>)



# «СОСИСКА-ФЕСТ: КТО РАБОТАЕТ, ТОТ ЕСТ!»

 Практика помогает вовлекать жителей территории к участию в субботниках. Не секрет, что после работы на свежем воздухе хочется покушать, попить чайку, а потом можно и поиграть. «Сосиска-Фест» - это субботник с пикником и развлечениями.

» Сначала мероприятие анонсируется в социальных сетях, наклеиваются объявления, запускаются слухи по сарафанному радио.

» Привлекается партнёр - «сосисочный спонсор», закупаются сосиски, вода, чай (у нас - свой иван-чай) и другие необходимые продукты, одноразовые мангалы, уголь и т.п.

» Активисты готовят концертную и развлекательную программу.

» В назначенный день проводим субботник на определённой территории, параллельно готовим пикник. После пикника сытые жители смотрят концерт и играют в игры.



**Целевая аудитория**

жители, активисты  
ТОС и НКО,  
инициаторы  
проектов

**НКО  
ТОС  
ОМСУ**

инициативные  
группы

Могут применять

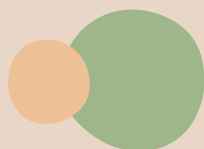
*Возьмем грабли и  
метлы в ручки,  
Вместе сделаем наш  
сад чище!*

Применимость  
к новичкам

**Да!**







## РЕСУРСЫ



### Материальные

продукты для пикника,  
инструменты, бензин

### Нематериальные

активисты, артисты, инициаторы

Примерная  
Стоимость



до 15 000 рублей (сосиски, чай, сахар,  
бензин)

**Для сообщества:** благоустройство территории, сплочение жителей, вовлечение жителей в общее дело, воспитание в детях и подростках уважения к труду, обучение работе с инструментами.

**Для организации/команды:** выявление новых активистов и активностей, выявление и привлечение партнёров.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да!

Возможность многократного  
использования:

Возможно!

Применимость для использования  
в государственных программах

Применимо



Проконсультироваться о реализации можно с  
Шильниковской Еленой, г. Архангельск  
89522565712 elstashi@mail.ru

# КУЛИНАРНЫЕ ВСТРЕЧИ

По делу:

Нет ничего более привлекательного, чем еда. Суть всех мероприятий, входящих в комплекс «Кулинарные встречи» - в объединении сообщества посредством совместного приготовления еды. Совместное приготовление, а главное - поедание вкусных блюд, очень сближает жителей!

## Какими могут быть Кулинарные встречи?

**Тематическими, например, «Обед Гарри Поттера»**, когда готовятся блюда, упоминаемые в книгах обо всем известном волшебнике. Участники делятся на группы по блюдам - первое/салат, горячее, десерт. Предварительно необходимо распечатать рецепты. Дополнительно можно организовать конкурс тематических костюмов.

**Прятки с пирогами/Золовкины посиделки/Вечер пиццы:** Формат предусматривает приготовление конкретных блюд - разнообразных пирогов, блинов. Участники также делятся на группы для приготовления блюд.

**Конкурс-дегустация (День варенья, Сельский овощ)**

Участники гастро-вечера приносят свои заготовки для дегустации. Можно сделать отдельные вечера по блюдам (день варенья, закуски, кабачковой икры, соленого огурца) или единый вечер с разными номинациями. В публикации анонса необходимо указать возможность посещения вечера без участия в конкурсе.

Эти форматы предусматривают заблаговременную «регистрацию» участников (комментарии под постом-анонсом для расчета количества необходимых продуктов). Стоимость затрат на продукты компенсируется взносом участников. Для семей, которые приходят с двумя и более детьми предусматривается «скидка» (например, стоимость с 1 участника 200 рублей, если приходит мама с двумя детьми оплачивает 500 рублей)

Заранее подготавливается форма регистрации участников конкурса, форма для учета голосов, единообразная посуда для дегустации, волонтеры для регистрации конкурсантов, координации дегустации и подсчета голосов.



**Целевая аудитория**  
Жители территории

**Применимость к новичкам**

большое однозначное ДА!

НКО  
ТОС  
МБУ

Могут применять



## РЕСУРСЫ

### Материальные

Помещение, оборудование кухни, продукты, призы в случае проведения конкурса

### Нематериальные

рецепты, волонтеры



Примерная  
Стоимость



1 раз – 3000 рублей,  
10 раз – 3000 рублей

**Для сообщества:** досуг, возможность узнать новые рецепты, знакомство с новыми людьми.

**Для организации/команды:** досуг, имидж, новые волонтеры, возможно новые благотворители (фермерские хозяйства).

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да!

Возможность многократного  
использования:

Да, также можно проводить в рамках  
празднования дня рождения  
организации

Применимость для использования  
в государственных программах

Да, средства, вырученные сверх  
расходов на продукты, можно  
отправить на софинансирование  
проектов, реализуемых по  
государственным программам.



Практика реализуется Фондом Мельница.  
Проконсультироваться о реализации можно с  
Ильюткиной Софьей, Республика Карелия,  
пгт. Пряжа, Фонд «Мельница», 8 911 412 34 99

# ДОБРАЯ КУХНЯ



## Суть:

Добрая кухня – это акция, направленная на привлечение средств, информирование о реализации проекта или деятельности организации и популяризацию благотворительности в целом. Как правило, проводится в рамках какого-либо события: день села, фестиваль.

## Как провести Добрую Кухню?

1

Проинформировать в группе о дате проведения акции, пригласить жителей помочь в подготовке. Для этого нужна кухня, готовая для выпечки: либо у кого-то дома, либо в общественном центре;

2

Накануне мероприятия приготовить пироги совместно с жителями или инициативной группой проекта, на который ведется сбор средств. Также, на этапе подготовки, можно предложить жителям, заинтересованным в проекте или деятельности организации, приготовить пироги и принести их на праздник самостоятельно. Можно рассмотреть варианты приготовления других традиционных для территории блюд (суп, горячее), средства с продажи которых пойдут в поддержку проекта.

3

На самом празднике можно просто продавать то, что приготовили заранее или готовить любые жареные пироги, чтобы не везти с собой духовку;

4

Если Вы решили, что будете печь в рамках мероприятия, тогда обустраивайте площадку, где предусмотрена зона продажи пирогов, зона приготовления пирогов и место для установки газовых плиток для приготовления чая и кофе, либо точка подключения электричества для термопода и кофеварки;

5

Важно предусмотреть сдачу для покупателей, одноразовую посуду, салфетки и конверты для пирогов, одноразовые перчатки, место для мусора, влажные салфетки, ящик для внесения пожертвований. Человек, который принимает деньги, не контактирует с пирогами;

6

Необходимо рассказывать для чего проводится акция, в поддержку какого проекта или программы. Всегда благодарить за помощь всех благотворителей;

7

Написать пост-благодарность у себя (у организации, проекта) в социальных сетях, с суммой сбора средств и указанием людей, оказавших поддержку.

**ДОБРАЯ КУХНЯ - ЭТО ПРО ПИРОГИ, ПОЭТОМУ НАДО ЛИБО САМИМ УМЕТЬ И ЛЮБИТЬ ПЕЧЬ ПИРОГИ, ЛИБО ХОРОШО ОРГАНИЗОВАТЬ ТЕХ, КТО УМЕТ И ЛЮБИТ ПЕЧЬ!**



**Целевая аудитория**

Гости праздника, жители, участвующие в подготовке



#фандрайзинг, #сообщество

**НКО, ТОСы, инициативные группы**

Могут применять

40





## РЕСУРСЫ

### Материальные

Продукты для приготовления пирогов, упаковка для пирогов, фартуки, газовые горелки, столы, посуда для приготовления чая/кофе и пирогов. Одноразовая посуда и перчатки. Трансфер оборудования к месту проведения акции.

### Нематериальные

Волонтеры (подготовка к событию, помощь на самом событии)



Примерная  
Стоимость



1 раз без приобретения оборудования – 8000 рублей,  
10 раз – 4000 рублей.  
Затраты возмещаются из средств реализации пирогов и напитков

**Для сообщества:** понимание жителями, что благотворительность – это нетрудно; информирование о реализации социальных проектов в территории и возможности помочь в их реализации простыми средствами – как приобретая блюдо, так и участвуя в проведении акции; ощущение сопричастности к реализации проектов.

**Для организации/команды:** PR-акция, появление новых волонтеров, укрепление имиджа организации в территории.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Можно проводить как самостоятельное мероприятие, в таком случае необходимо заранее размещать информацию в социальных сетях о проведении акции, чтобы сформировать пул «заказов» на пироги

Возможность многократного  
использования:

Возможно

Применимость для использования  
в государственных программах

можно собирать необходимое софинансирование на проекты, реализуемые в рамках государственных программ



Практика реализуется Фондом Мельница. Проконсультироваться о реализации можно с Ильюткиной Софьей, Республика Карелия, пгт. Пряжа, Фонд «Мельница», 8 911 412 34 99



# СЕЛЬЧАНИН

По сути:

Сельчанин – это фото-проект о жителях, которые занимаются общественной работой или благотворительностью в сельской местности. Это отличная возможность рассказать о героях общественной работы, заслуги которых часто не видны в сообществе, ведь такие люди зачастую стесняются рассказать о своей деятельности.

## Что делать?

- 1 Изучить, кто в вашей территории занимается общественной деятельностью или благотворительностью искренне и бескорыстно, на благо сообщества и территории;
- 2 Связаться с этими людьми и предложить оформить рассказ об их опыте общественной деятельности или благотворительности и дополнить качественной фотосъёмкой;
- 3 Проработать рассказ об общественном деле с цитатами от первого лица и согласовать с героем;
- 4 Подготовить фотопортрет и несколько фото в деятельности для печати;
- 5 Сформировать весь пул историй и фотографий для выставки. Выставку можно напечатать «вживую» или сделать электронной (например, на сайте вашей организации или в социальной сети);
- 6 При желании, к ряду инициатив вы можете наладить сбор средств поддержки через сайт, и потом собранные средства передать для развития деятельности или проектов героев;
- 7 Провести открытие выставки, и пригласить жителей познакомиться с практиками общественной работы. Сделать серию публикаций историй героев в социальных сетях.



Целевая аудитория

инициативные жители и группы жителей определённой территории



Применимость к новичкам

большое однозначное ДА!

#благотворительность, #вовлечение сообщества #благодарность #выставка

Могут применять

НКО  
муниципальные организации

## РЕСУРСЫ

### Материальные

Локация для экспонирования выставки, материалы выставки, расходы на мероприятие по открытию выставки (кофе-пауза), оплата труда фотографа и интервьюера (если они не волонтеры).

### Нематериальные

фотограф  
интервьюер  
редактор текстов



Примерная  
Стоимость



1 раз – 120 000 – 150 000 рублей  
(в зависимости от оформления самой выставки)  
10 раз – 30 000 рублей  
(если допечатывать материалы)

**Для сообщества:** общественное признание благотворительной деятельности обычных жителей, повышение имиджа общественной работы, возможность публичной благодарности за работу с сообществом и территорией, возможность поддержать конкретные инициативы жителей территории

**Для организации/команды:** более глубокое знакомство с вашими целевыми аудиториями, получение информации о различных инициативах жителей по развитию родных мест и сообществ, появление самостоятельного выставочного проекта, укрепление командного духа, повышение имиджа организации. команды.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

выставка совместима с  
другими мероприятиями

Возможность многократного  
использования:

да, можно дополнять пул  
историй о благотворительности и  
общественной работе жителей

Применимость для использования  
в государственных программах

Нет



В Фонде «Мельница» была  
подготовлена выставка для  
экспонирования в Пряжинском  
районе, и электронный вариант  
для сайта и социальных сетей.  
Можете познакомиться здесь





# ФОТОПРОЕКТ + КАЛЕНДАРЬ В ПОДДЕРЖКУ МАТЕРИНСТВА И КОРМЯЩИХ МАТЕРЕЙ

Что делаем:

- 01 ➤ Фиксируем тему фотопроекта / календаря;
- 02 ➤ Поиск фотографа(ов), визажиста(ов), фиксация договоренностей;
- 03 ➤ Отбор участников (13 человек. 12 месяцев + обложка), подписание договоров (нужен юрист);
- 04 ➤ Поиск локаций, реквизита, распределение образов;
- 05 ➤ Проведение съемок (составить расписание, найти помощника фотографу – держать свет, помогать маме с ребенком);
- 06 ➤ Дизайн верстка и печать календаря;
- 07 ➤ Презентация издания, распространение (больницы, роддома, женские консультации).

#фотопроект  
#фотосессия  
#календарь  
#материнство  
#фото

**НКО,**

работающие с семьями, где есть дети до 2 лет, Инициативные группы поддержки кормящих женщин, фотографы, сообщества родителей

**44**

Могут применять



**Целевая аудитория**

Женщины с детьми до 2 лет, беременные женщины (при распространении в ЖК), семьи (бабушки, мужа)

**Применимость к новичкам**

**ДА!**



Примерная Стоимость **₽** **От 42 500 до 90 000 рублей**

**Для сообщества:** нормализация отношения к кормящим женщинам в обществе, развенчание мифов, продвижение норм ценностей и традиций вклада в здоровье детей и женщин.

**Для организации / команды:** привлечение новых участников, привлечение партнеров, поддержка мировых инициатив (бренд, статус).

**Эффекты и Результаты**

**Применимость как отдельного мероприятия**

Да, но можно совместить с мероприятиями в рамках международной недели грудного вскармливания (первая неделя августа – презентация календаря).

**Возможность многократного использования:**

Ежегодно, тему можно брать на основании объявленной темы Всемирной недели грудного вскармливания на сайте АКЕВ.

**Применимость для использования в государственных программах**

- 1 Национальный проект “Здравоохранение”.
- 2 Национальный проект “Профилактика социального сиротства среди детей в возрасте от 0 до 4 лет”.



Практику описала Супранович Юлия, телеграм @Truly71



# ГРАФФИТИ НА ГАРАЖЕ «МИЧУРА»

**Для кого?** Для территорий, где есть подростки, которых не замечают.



Там, где не настроены сценарии общественных пространств.

1

Поиск ребят, которым интересна тема граффити и общественных пространств.

2

Поиск и согласование (разрешение от владельца) места реализации (стена гаража, мобильные щиты).

3

Выбор рисунка, размеров, необходимых материалов.

4

Поиск художника, проведение субботника силами ребят.

5

Проведение мастер-класса по граффити.



НКО  
ТОС  
ОМСУ

ресурсные и  
молодёжные  
центры

46

Могут применять

#ART

#граффити  
#молодежь

Целевая  
аудитория  
подростки

Применимость  
к новичкам

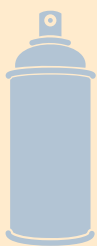
ДА!



## РЕСУРСЫ

### Материальные

Стена 3\*8  
Расходники  
художественные:  
краски, кисти, валики и  
для субботника:  
перчатки, грабли, мешки



### Нематериальные

Волонтеры  
Художник



Примерная  
Стоимость



1 раз – 20 000 рублей

(закладывалась оплата художнику и на расходные материалы)  
2 раз – в случае перерастания в большой фестиваль уличной культуры, бюджет увеличивается

**Для сообщества:** создание позитивных установок по отношению к подросткам, появление красочных муралов.

**Для организации/команды:** навык модерации сообществ и тактического урбанизма.

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

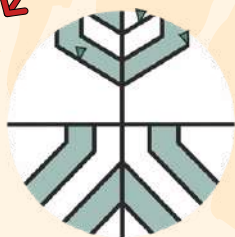
Да

Возможность многократного  
использования:

Поиск новых мест и идей для  
граффити.  
Дизайн код территории.

Применимость для использования  
в государственных программах

Программа развития  
молодежных инициатив



СИБИРСКИЙ ЦЕНТР  
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

Практику описал Павел Панин БФ Сибирский  
+7 923 125 4169

# ДОБРЫЙ КЕФИР

## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА УПАКОВКАХ

**По делу:** Оформляем упаковку молочной продукции макетом добрых дел и контактами вашей организации.

**Что  
делать?**

- В идеале берем молочную продукцию (ее покупают многие). Для удобства берем упаковки по 0,5 литра, 1-2 типа продукции (самое ходовое что покупается детям – снежок, кефир).
- Готовим презентацию о своей деятельности: кто, что, успехи, цифры, показывающие ваши достижения.
- Находим контакты, договариваемся о встрече, проводим презентацию, составляем и подписываем договор о сотрудничестве.
- Согласовываем макет и ждем пачки на полках магазинов.
- Гордимся и помним, что эта практика требует долгосрочного планирования.



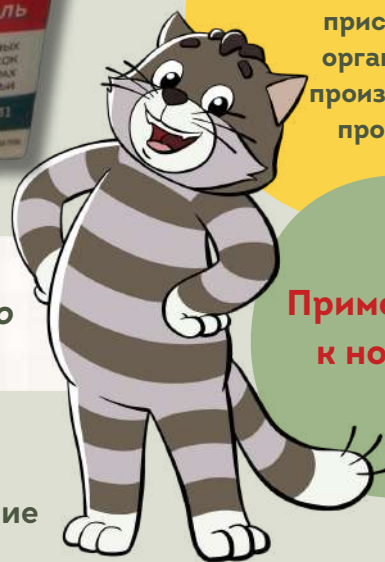
**Целевая аудитория**

Жители территории присутствия, организации, производители продукции

**Применимость к новичкам**

НЕТ

*Неправильно ты кефир пьёшь, дядя Фёдор. Надо с пожертвованием!*



Могут применяться

НКО

#реклама #продвижение  
#фандрайзинг



## РЕСУРСЫ

### Материальные

Презентационная папка / альбом про организацию, Деньги на оплату дизайнера\* или волонтер-дизайнер.

### Нематериальные

Контакты лиц, принимающих решение, Идеи размещения.



Примерная стоимость



от 1 500 рублей за макеты или **БЕСПЛАТНО** при условии наличия волонтера-дизайнера

**Для сообщества:** рост узнаваемости, укрепление бренда, привлечение новых участников.

**Для организации/команды:** портфолио специалистов НКО, новые партнеры, деньги, уменьшение затрат на продвижение и ГОРДОСТЬ.

Эффекты и результаты

Применимость как отдельного мероприятия

Да, если просто про НКО и фандрайзинг

Возможность многократного использования:

Да в разных вариантах:

- Общая информация о деятельности организации, обновляемая раз в 6-12 месяцев
- Реклама мероприятия (заранее планировать)

Применимость для использования в государственных программах

НЕТ



Практику описала Супранович Юлия, телеграм @Truly71



# ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОТКРЫТКИ

**По делу:** создание дизайна открытки под конкретную акцию или инфоповод для сбора пожертвований

**Вам нужно:**

- 1 Придумать дизайн открытки под инфоповод и разместить мотивирующую фразу, а также QR код на пожертвование на оборотной стороне открытки
- 2 Определить тираж и напечатать в типографии
- 3 Распространить открытки среди партнеров организации (в офисах среди сотрудников, в кафе, на благотворительных ярмарках, во время саммитов НКО)
- 4 Средства от реализации открыток перечисляются в пользу подопечного или благотворительного проекта/программы
- 5 Расходы на создание открыток несет организатор практики



**Целевая аудитория**

Сотрудники партнерских организаций, местные жители, предприниматели

**Применимость к новичкам**

**Да!**

Общественные активисты, благотворительные организации

Могут применять

#праздник #благотворительность #открытки



Дизайн и печать открытки  
Почтовые расходы при отправке  
открыток в другие регионы  
(не стесняйтесь искать партнеров)

Волонтеры для распространения  
открыток



**Примерная Стоимость** **₽** от 0 до 20 000 рублей  
(зависит от тиража и бесплатных ресурсов, таких как партнеры и волонтеры)

**Для сообщества:** закрытие потребности помогать, распространение информации о проекте или способе пожертвования среди знакомых/друзей/коллег (открытка как инфоповод).

**Для организации/команды:** повышение узнаваемости, пожертвования в организацию, новые партнеры, новая аудитория жертвователей

**Эффекты  
и  
Результаты**

Применимость как отдельного мероприятия

Отдельный проект

Возможность многократного использования:

Да!

Применимость для использования в государственных программах

Да!



Практику реализует благотворительный фонд «АиФ. Доброе сердце», г. Москва  
dobroe@aif.ru

# ЛЕКТОРИУМ

По делу:



Лекториум – это с одной стороны просветительский проект для школьников, с другой – возможность привлечения небольших средств на социальные проекты или устойчивость организации.

Лекториум – это комплекс занятий со школьниками по разной тематике, в зависимости от наличия подготовленных педагогов. В случае Фонда «Мельница» проводились занятия по математике, биологии, химии, программированию, обществознанию.

Что делать?

- 1 Собрать группу заинтересованных жителей, которые будут готовы проводить занятия по своему предмету. Это могут быть волонтеры (pro bono) или привлеченные сторонние специалисты;
- 2 Проводить постоянные индивидуальные или групповые занятия со школьниками за небольшую плату, часть из которых поступает в пул организации или конкретного общественного проекта;



Игра,  
сделанная в  
ходе обучения  
программированию  
учениками  
Веры  
Боровлевой



Целевая  
аудитория  
  
Школьники  
среднего и  
старшего звена

ЗАНЯТИЯ ПО МАТЕМАТИКЕ,  
ПРОГРАММИРОВАНИЮ, БИОЛОГИИ И  
ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

## ЛЕКТОРИУМ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ  
ШКОЛЬНИКОВ ПРЯЖИ

**Формируем группы от 4 человек!!!**  
**Заявки принимаются по телефону 8 963 743 71 50**  
**ДО 20 СЕНТЯБРЯ**

[lectorium.fond-melnica.ru](http://lectorium.fond-melnica.ru)

Занятие - 150 рублей. Все денежные средства поступают в фонд  
"Мельница" и идут на благотворительные проекты Пряжинского района

НКО,  
ТОСы,  
инициативные  
группы

Могут применять

Применимость  
к новичкам

большое  
однозначное ДА!

#фандрайзинг #образование





Методические материалы, канцелярия.

Время, помещение, педагоги или педагоги-волонтеры

Примерная  
Стоимость



Только оплата труда педагогов, если в этом есть необходимость. В случае Фонда «Мельница» все средства вносились на содержание офиса в течение двух лет

**Для сообщества:** возможность подготовки к экзаменам в группе по доступной стоимости (в сравнении со стоимостью услуг репетитора), ощущение причастности к деятельности организации, возможность развития педагогического опыта (для сторонних специалистов).

**Для организации/команды:** привлечение средств для реализации программ и проектов, вовлечение новой целевой аудитории в деятельность организации.

**Эффекты  
и  
Результаты**

Применимость как отдельного мероприятия

Да

Возможность многократного использования:

Да!

Применимость для использования в государственных программах

Да, средства с реализации Лекториума возможно направлять на софинансирование проектов, реализуемых по государственным программам.




Проконсультироваться о реализации практики можно с Ефремовой Катериной, Республика Карелия, пгт Пряжа, Фонд «Мельница»  
8 981 405 64 48


# «ПОМОГАТОРЫ»

**По делу:** Если Ваша организация или команда работает с детьми старшего возраста – эта модель работы для вас!

Данная практика направлена на помощь подросткам в трудоустройстве на местных предприятиях в каникулярное время, а также помощь в поиске разовой единовременной подработки по запросу местных жителей. Для её реализации необходимы взаимодействие с Администрацией и помощь детям в трудоустройстве по программе Агентства занятости населения.

**Ваши задачи:**  внимательно изучить возможности трудоустройства подростков и законодательство в данной отрасли. Будьте на связи с Агентством занятости населения;

 проинформировать местную Администрацию о старте работы с детьми;

 проинформировать местные предприятия о возможности привлечения подростков к труду. Обязательно донести информацию о важности вовлечения подростков в реальную практику;

 подготовить ребят психологически к постоянной трудовой нагрузке и ответственности;

 запустить работу проекта и быть на связи с детьми, представителями предприятий и Агентством занятости населения.



**Целевая аудитория**

Подростки сельских территорий, предприятия

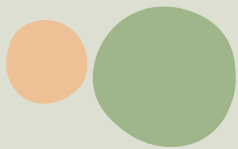


**Применимость к новичкам**

**Да!**

НКО, которые работают с подростками и имеют хорошую репутацию и доверие родителей. **Могут применять**

#ЗАНЯТОСТЬ #Сезонная работа  
#подработка #подростки #доход  
#Каникулы пользой



### Материальные

Рабочая одежда, минимальный рабочий инструмент, заработная плата сотрудника (координатора), мобильная связь, оплата обучения и психолога.

### Нематериальные

Сотрудник, который сопровождает (координирует) трудоустройство. Связи с предприятиями, обучение детей, психолог.

**Примерная Стоимость** 1 раз запуск -100 000 рублей; в последующие разы сумма затрат уменьшается до 30 000 рублей

**Для сообщества:** формирование сообщества, решение трудовых задач, формирование положительного образа ребенка, профориентация, самореализация. Формирование будущего социального актива территории.

**Для организации/команды:** вовлечение подростков в дела НКО, взаимодействие с другими сообществами, повышение позитивного имиджа организации, взаимодействие с предприятиями (укрепление горизонтальных связей)



Применимость как отдельного мероприятия

Реализуется как отдельный проект



Возможность многократного использования:

Возможно использовать ежегодно. В случае успеха предприятие может работать без участия НКО



Применимость для использования в государственных программах

Сотрудничество с Агентствами Занятости Населения поселений



**ОСТАНОВКА**

Практику реализует Галина Никулина,  
Архангельская область,  
с. Пезма, +79221546770, АНО ЦМИ «Остановка»



# 100% АДРЕНАЛИНА

По делу: Гонка на беговелах и толокарах для детей 1-3 года

Вам нужно:

- 1 Подготовка: положение, форма регистрации, афиша +информирование, подготовка трасс разной протяженности, партнеры для проведения, покупка реквизита и подарков / призов
- 2 Опционально: конкурс болельщиков, маскарад (гонщики в костюмах), благотворительные пироги, какао, конкурсы для зрителей
- 3 Проведение:
  - рефери с секундомерами, запуск забегов по возрастам и полу друг за другом; ведение результатов - информирование на табло.
  - награждение после забегов по возрасту и полу
- 4 Пост-релиз, публикации, сбор обратной связи



Целевая аудитория  
Семьи с детьми до 3 лет

Все желающие

Могут применять



Применимость к новичкам

большое однозначное ДА!



## РЕСУРСЫ

### Материальные

- Если с транспортом организаторов: беговелы, толокары, защита
- Денежные средства на полиграфию, наградную атрибутику, табло, элементы трассы
- Оплата труда судей, фотографов (если не pro-bono)

### Нематериальные

- Инициативная группа
- Идеи для тематического оформления (праздники)
- Партнеры, волонтеры



Примерная  
Стоимость



max 50 000 руб, min 30 000руб  
(с транспортом организатора)  
10 000 руб  
(организаторы со своим транспортом)

**Для сообщества:** досуг, вовлечение, активный отдых.

**Для организации/команды:** деньги, продвижение

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да!

Возможность многократного  
использования:

Да, 1-2 раза в год

Применимость для использования  
в государственных программах

Да!



Практику описали Юлия Супранович (телеграм @Truly71),  
Катерина Ефремова ( vk @katoefremova)

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТУРНИР “СВОЯ ИГРА”

**По делу:** Это дворовый турнир между командами больших и средних организаций. Играется по упрощенным правилам. Каждый игрок/команда вносят рекомендованное благотворительное пожертвование. Билеты на игру для зрителей также за благотворительное пожертвование. Команды-участники получают награды и подарки по результатам игр.

Что  
делать?



- 1 Определить на что пойдут собранные средства.
- 2 Соблюсти формальности: связаться с мин.спорта (спорт.федерацией, спорт клубом, спорт школой) они помогают определить сроки, способ проведения(круговой/на выбывание), найти судей, составить регламент и турнирную сетку, найти поле и определить необходимый инвентарь.
- 3 Подготовить площадки: подготовка инвентаря (приобретаем или просим партнеров), разработка и публикация афиши в соц.сетях и СМИ, подбор волонтеров медиков. Приглашаем участников (звонки в организации, рассылка на почту)
- 4 Подготовить мероприятия: разработка сценария, поиск ведущих, комментаторов, муз. оборудования, звукорежиссера.
- 5 Провести мероприятие!



**Целевая аудитория**

Трудовые коллективы организаций, любители футбола

Большие и средние  
НКО  
ФМС

Могут применять

**Применимость к новичкам**

Очень тяжело без поддержки



#свояигра #дворовыйфутбол



## РЕСУРСЫ

### Материальные

Мячи, насосы с иглами, сетки для ворот, вода для участников, манишки, аптечка, муз. оборудование: колонки, микшер, микрофоны, полиграфия: баннеры листовки, дипломы, а также наградная атрибутика

### Нематериальные

Судьи, дизайнер, фотограф, мед.сотрудник/волонтер, звукорежиссер, ведущий, СМИ, соц.сети, метод.материалы, футбольное поле с воротами.

Примерная  
Стоимость



1 раз – 100 000 рублей,  
2 раз – 30 000 рублей  
(с партнерами можно не тратиться)

**Для сообщества:** сплочение сотрудников внутри коллективов, социальная активность организации, PR организации, возможность получения новых достижений и взаимодействие организаций друг с другом.

**Для организации/команды:** способ заявить о себе, фандрайзинг, новые партнеры/люди/контакты, налаживание связей с административным сектором и спортивным сообществом.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да, отдельное мероприятие

Возможность многократного  
использования:

1 раз в год

Применимость для использования  
в государственных программах

Возможно  
(развитие спорта в территории)

Практику реализует  
МОО «Святое Белогорье против  
детского рака»  
координатор практики  
Панина Наталья  
89040869356





# БОЛЬШАЯ ДВИЖУХА



**По делу:** Большая Движуха – это семейный спортивный праздник с элементами соревнований. Может быть с хоккейным, футбольным уклоном или в формате гонок на беговелах (велосипедах) для малышей.

## Как провести Движуху?

- 1** Подготовительный этап: разработка афиши и Положения конкурса с учетом разных возрастных категорий:
  - для семей с малышами – командная эстафета (3 человека, обязательно с ребенком);
  - для семей с детьми от 5 лет – семейный турнир (в зависимости от погодных условий на коньках/без);
  - для подростков (так же разбить по возрастам 11-13 лет, 14-17 лет) – полоса препятствий – индивидуальный зачет.

Далее идет этап информирования о проведении мероприятия, предварительная регистрация команд участников, подготовка призов и сертификатов/дипломов для участников и победителей. Не забудьте про подготовку оборудования для проведения мероприятия. Нужно предусмотреть место для угощения участников горячим напитком (возможно проведение акции «Добрая кухня»).

- 2** **Ход мероприятия:** подготовка площадки для проведения: разметка территории для конкурсов, итоговые приготовления с волонтерами, регистрация участников, работа Доброй Кухни или полевой кухни. Открытие, общая разминка, проведение этапов мероприятия по возрастам (от маленьких к старшим). В финале каждого этапа награждение победителей.

- 3** **После мероприятия:** публикация результатов Движухи в социальных сетях с фотографиями, благодарности партнёрам и спонсорам.



**Целевая аудитория**

Семьи с детьми, подростки

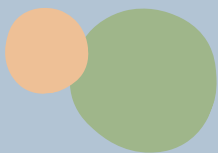
**Применимость к новичкам**

большое однозначное ДА!

#сообщество #семейный досуг  
#развитие спорта #вовлечение сообщества

НКО,  
ТОСы,  
муниципальные  
организации

Могут применять



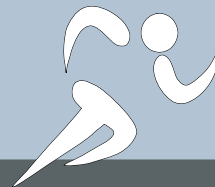
## РЕСУРСЫ

### Материальные

Музыкальное оборудование, призы и полиграфия, угощения (если не предусмотрена «Добрая кухня»), оборудование для проведения конкурсных этапов

### Нематериальные

Волонтёры (в том числе ведущие и судьи)



Примерная  
Стоимость



1 раз – 10 000 рублей  
10 раз – 5000 рублей

**Для сообщества:** новая форма досуга на стыке спорта и культуры, сплочение сообщества, развитие волонтерства.

**Для организации/команды:** укрепление позитивного имиджа организации в территории, возможное повышение заинтересованности жителей в участии в программах и проектах организации.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да

Возможность многократного  
использования:

Да! Ежегодная история

Применимость для использования  
в государственных программах

как канал информирования  
жителей о программах



Проконсультироваться о реализации практики можно с Ефремовой Катериной, Республика Карелия, пгт Пряжа, Фонд «Мельница»  
8 981 405 64 48





- 01 ➤ Собираем базу данных активных НКО территории;
- 02 ➤ Приглашаем их на первую встречу в удобное пространство на разговор;
- 03 ➤ Знакомимся, обмениваемся контактами, ищем общие интересы;
- 04 ➤ На 2-3 встрече выбираем лидера (президент), формируем комитеты, намечаем план работы;
- 05 ➤ Реализуем совместный план.

У нас 20 членов. То есть 20 000 руб. Этого хватит на кофе-брейки, печать, подарки юбилярам, канцтовары. Помещение и оборудование нужно найти как софинансирование, покупать ничего не надо. Найти партнера. У нас это Дом НКО при Общественной палате Ульяновской области. Они бесплатно предоставляют нам меблированный зал, там есть оборудование и вай фай. Также можно менять локацию и проводить встречи клуба у членов по очереди.



СО НКО  
(городские/  
сельские),  
Активисты с  
территории,  
Опытные  
волонтеры

Могут применять

#СОНКО #3сектор #клублидеров  
#Лидерство



Целевая  
аудитория

Руководители  
НКО, лидеры  
сообществ,  
ЛОМы для НКО

Применимость  
к новичкам

Да, но с  
поддержкой  
опытных коллег



## Материальные

Добровольные членские взносы  
 Помещение  
 Инвентарь  
 Оборудование



## РЕСУРСЫ



## Нематериальные

Интеллектуальный капитал (ЗУН)  
 Информационные ресурсы  
 Партнерские связи

Примерная  
 Стоимость



**Членские взносы 1 000 рублей,**

(если все сдали взносы и есть партнер с помещением, то ничего не нужно: 0 руб. Если нет партнера, то стоит подрасти и тогда создавать клуб)

**Для сообщества:** лобби во власти, объединение по интересам, общие ресурсы, партнерство в проектах. Поиск сотрудников, волонтеров.

**Для организации/команды:** лидерская позиция / репутация, доступ к ресурсам других НКО, площадка для взаимодействия, опыт, знания, контакты, самопрезентация.

**Эффекты  
 и  
 Результаты**

Применимость как  
 отдельного мероприятия

**НЕТ**

Возможность многократного  
 использования:

Да, это системная работа

Применимость для использования  
 в государственных программах

Да, в партнерстве с  
 Общественной палатой региона,  
 города, села



Практику реализует Надежда Дерябина, Ульяновск  
 +7 927 814 2563 @NadezdaDeryabina  
 (<https://t.me/NadezdaDeryabina>)  
 совместно с Общественной палатой  
 Ульяновской области



# “ДЕНЬ ДОБРЫХ ДЕЛ”

## ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ / ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ

### Как проходит день?

- 1 Выбор площадки, расчет количества участников, определение списка оборудования и подрядчиков (будет разным в зависимости от того, помещение это или улица);
- 2 Запуск формы сбора заявок (обязательно наличие оферты, чтобы можно было отказать тем, кто не будет или не готов соблюдать формат, не подходит под критерии отбора);
- 3 Составление схемы операционного менеджмента мероприятия (проставляем сроки, пишем сценарии, полиграфия, продвижение и т.д.);
- 4 Проведение обучающего сбора участников, инструктаж, осмотр практик, которые будут представлены (возможно будет замена участников);
- 5 Работаем на площадке (не забываем про уведомление о массовом мероприятии согласно закона, а также безопасность и медицина на мероприятии), контроль работы;
- 6 Собираем отзывы.



Целевая аудитория

НКО,  
инициативные группы, участники ярмарки

Применимость к новичкам

НЕТ

Ресурсные центры,  
местные сообщества (фонды),  
Администрация населенного пункта  
Могут применять

64

#ярмарка #квест #выставка  
#инициативы #НКО



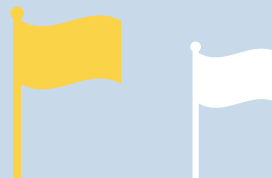
## РЕСУРСЫ

### Материальные

Площадка, столы, стулья, шатры и ограждения (если на улице), баннеры для оформления, полиграфия (карты, стикеры, номера, дипломы), сувениры для участников квеста по площадкам НКО (выдается по правилам от количества пройденных точек)

### Нематериальные

Идеи оформления квеста, сценарий, фотолетопись (ищем фотографа)



Примерная  
Стоимость



от 200 000 рублей

Практика не дешевет,  
могут быть разные площадки

**Для сообщества:** знакомство с практиками на территории в одном месте, вовлечение в общественную деятельность.

**Для организации / команды:** рост репутации, новые партнеры (НКО, бизнес, власть)

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да. Можно делать в рамках  
больших городских событий

Возможность многократного  
использования:

Да

Применимость для использования  
в государственных программах

Да. Программа поддержки ТОС и  
НКО на территории

Практику описала Супранович Юлия,  
телеграм @Truly71





# АНКЕТИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВ «ЁЖИК»

Что это такое и с чем его едят?

**01** ➤ Практика оценивает потребности жителей территории. Позволяет определить гордости и сожаления, ключевые компетенции соседей, найти волонтеров для организации мероприятий.

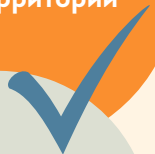
**02** ➤ Помогает актуализировать создаваемые проекты на территории. Используется для проведения тренингов по социальному проектированию.

**03** ➤ Подробнее о методике можно прочитать по QR



Целевая аудитория

Широкая аудитория  
Жители территории



Применимость  
к новичкам

**ДА!**



Растим  
инициативы

#оценка  
#анкетирование

Могут применять

НКО  
РЦ  
ОМСУ

инициативные  
группы

## РЕСУРСЫ

### Материальные

**On-line:** интернет, мобильная связь, ноутбук / компьютер

**Off-line:** печать анкет, канцелярия



### Нематериальные

Связи с ЛОМ (лидеры общественного мнения), доступ в чаты соседей, волонтеры. Минимальные навыки анализа данных и составления структуры данных.

Примерная  
Стоимость



On-line 0 руб  
Off-line печать 150 анкет на малую территорию до 100 жителей

**Для сообщества:** соучастие в реализации потребностей.

**Для организации/команды:** доверие жителей, новое дыхание для проектной деятельности, выявление новых сообществ.

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Это комплексный процесс,  
состоящий из тактических  
шагов

Возможность многократного  
использования:

Можно 1 раз в год для  
динамики по гордостям и  
сожалениям

Применимость для использования  
в государственных программах

В рамках поддержки НКО и  
работы РЦ



Ежикам бывает  
трудно притереться

СИБИРСКИЙ ЦЕНТР  
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ



# БАЗА ПОЛЕЗНЫХ КОНТАКТОВ

**По делу:** Создание базы контактов жителей, кто проживает на территории и обладает ресурсами, возможностями, опытом, знаниями.

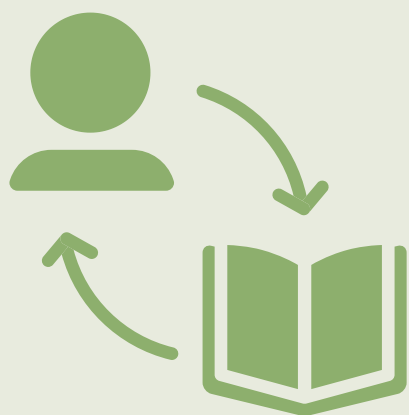


Наглядная таблица с контактами людей по категориям: фотографы и видеографы, мастера и ремесленники, спортивные центры и сообщества, деятельные люди города (эксперты в разных областях), творческие и детские студии, городские учреждения, бизнес, сообщества разной тематики. В таблице может быть информация о ресурсах территории: локации для мероприятий, активные паблики и чаты, успешные проекты и мероприятия.



Этот инструмент дает выявить местный ресурс с дальнейшим вовлечением жителей и организаций в реализацию мероприятий и проектов.

**Помним!** Важно соблюсти закон о персональных данных.



**БАТЮШКИ,  
СОХРАНЯЙТЕ ВСЕ  
ВАЖНЫЕ КОНТАКТЫ!**

**Целевая аудитория**

Жители городов, посёлков, сел

**Применимость к новичкам**

**Да!**

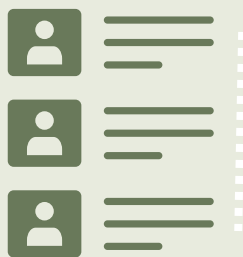
Активисты, сообщества, городские учреждения

Могут применять

#человеческийкапитал  
#потенциалтерритории #местныйресурс



Ноутбук/компьютер,  
блокнот и ручка



Инструменты для сбора информации: личные контакты, опрос окружения, социальные сети, местные СМИ и журналисты, копицентры

Примерная  
Стоимость



Только если необходима заработная плата тому, кто поддерживает базу

**Для сообщества:** возможность проявиться и выявить единомышленников. Возможность быть задействованным в социальных проектах.

**Для организации/команды:** ресурс для работы по вовлечению, инструмент для любых мероприятий и проектов, выявление ресурсов территории.

**Эффекты  
и  
Результаты**

Применимость как  
отдельного мероприятия

Нет

Возможность многократного  
использования:

Непрерывный процесс  
обновления и актуализации  
данных

Применимость для использования  
в государственных программах

Да



Что тут думать?  
Смотри видео!



Практику описала Касланова Кристина,  
@kaslanovakristina  
(<https://t.me/kaslanovakristina>)

# КОМПЛЕКСНАЯ МАРШРУТИЗАЦИЯ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

**Суть:** практика заключается в выстраивании оптимального маршрута сопровождения и поддержки людей, обратившихся за помощью

1. Запрос от семьи благополучателя поступает по электронной почте, через сайт, чат-бот.
2. Специалист регистрирует обращение, при необходимости запрашивает дополнительные первичные документы, уточняет данные.
3. Если обращение касается сферы здоровья (приобретение лекарств, медицинских изделий, оплата реабилитации), то обращение переадресовывается медицинскому эксперту.
4. Медицинский эксперт проводит первичный анализ обращения совместно с юридическим отделом – на предмет получения помощи по госгарантиям.
5. Если семья может получить помощь в рамках программы госгарантий или по соцгарантиям, то благополучателю предлагается юридическая помощь, а обращение передается юристам для дальнейшей работы.
6. Если помощь невозможна в рамках госгарантий или не относится к сфере здоровья (гуманитарная помощь, последствия стихийных бедствий и т.д.), то обращение передается в отдел сопровождения семей.
7. Если запрос не относится к профилю фонда, специалист готовит ответ на обращение с предложением имеющихся в фонде бесплатных услуг (онлайн-помощь психолога или бесплатное социальное такси, если актуально для региона), а также предлагает список фондов, занимающихся проблемой, актуальной для обратившегося.
8. Если есть «теплый» контакт в другом НКО, занимающемся такой проблемой, то специалист связывается с коллегами сам и передает контакты обратившегося (с его согласия).
9. Если такого контакта нет, то обратившийся связывается с организациями из списка сам. Но в любом случае через 10-14 дней специалист фонда запрашивает обратную связь о взаимодействии с организациями из предоставленного списка.

**НКО**

помогающие  
организации,  
пациентские  
сообщества

Могут применять



Целевая  
аудитория

Социально  
уязвимые слои  
населения



Применимость  
к новичкам

ДА!





## Материальные

Специалист, оплата мобильной связи для специалиста, оргтехника (ноутбук, вебкамера, наушники)



## РЕСУРСЫ



## Нематериальные

CRM-система для ведения базы дружественных организаций, Обучение в сфере коммуникации и налаживания партнерских отношений

Примерная  
Стоимость



**Запуск 100 000- 200 000 рублей,**  
В дальнейшем: 10 000 рублей техподдержка базы контактов+ 10% работы команды (кейс-менеджер, юрист, медицинский эксперт, психолог)

**Для сообщества:** ускорение получения помощи, смягчение стресса от отказа в помощи в непрофильных НКО.

**Для организации/команды:** выстраивание партнерских связей между НКО и объединение организаций для эффективной помощи социально незащищенным слоям населения.

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Возможно

Возможность многократного  
использования:

Долгосрочная практика,  
на запуск 2 месяца, в  
зависимости от запроса

Применимость для использования  
в государственных программах

Да



Практику реализует благотворительный фонд «АиФ. Доброе сердце», г. Москва  
dobroe@aif.ru



База НКО регулярно  
пополняется новыми  
контактами в CRM-  
системе



# ПИТЧ СЕССИЯ

## По делу:

Питч - сессия это форма защиты проектов перед потенциальными инвесторами. Формат применяется в бизнесе, но мы ее чуток отформатировали. Отформатированную версию можно применять для привлечения ресурсов на реализацию социальных проектов для разных целевых аудиторий. Возможно для проектов, которые не получили субсидии или грант, как в нашем случае, возможно перед грантовыми конкурсами в целях поиска софинансирования

## Как проходит сессия?

- 1 В зрительном зале по приглашению собираются предприниматели и по заявочной форме проектные команды.
- 2 В течение 3 минут каждая команда презентует свой проект спонсорам. Предприниматель выбирает проект, который он готов поддержать либо деньгами, либо материально-техническими или человеческими ресурсами.
- 3 По окончании питчинга проектные команды заключают соглашение со спонсором.



Ресурсным центрам для организации подобного мероприятия лучше обратиться за помощью в экономический отдел администраций, ассоциации предпринимателей.



Идея проведения питч сессии возникла после устного интервьюирования предпринимателей об условиях поддержки социальных проектов. Обобщенный ответ звучал так: «Готовы, когда понимаем, что увидим результаты от нашего вклада. Устали давать деньги на грамоты, кубки и конфеты».



Ресурсные центры,  
отделы экономики,  
ассоциации  
предпринимателей,  
корпорации развития  
территорий

Могут применять

#фандрайзинг #софинансирование  
#спонсорство

Целевая аудитория

НКО, сообщества,  
предприниматели,  
проектные команды

Применимость  
к новичкам

НЕТ

## РЕСУРСЫ

### Материальные

Зрительный зал или конференц-зал, проектор, экран, звуковая аппаратура

### Нематериальные

Организаторы, спонсоры, проектные команды, соц. проекты, соц. ориентированный бизнес

Примерная  
Стоимость



от 8 000 рублей

аренда зала на 2 часа и звуковая аппаратура  
(в среднем 1 час аренды стоит 4 000 рублей)

**Для сообщества:** привлечение ресурсов на реализации инициатив, проектов и решения социальных проблем.

**Для организации/команды:** привлечение средств на реализацию проектов, формирование банка социально ориентированных предпринимателей, выстраивание связей между бизнесом и социумом, **для предпринимателей** – формирование кейсов на подачу заявки как социальный предприниматель и далее снижения налоговой ставки, большая вероятность на создания старт-ап, т.к практически любой социальный проект можно монетизировать.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да, но также может быть  
вспомогательным

Возможность многократного  
использования:

не чаще раза в год

Применимость для использования  
в государственных программах

Да, в программах где, необходимо  
софинансирование от бизнеса :  
инициативное бюджетирование,  
Комплексное развитие сельских  
территорий (КРСТ)



Авторы : Анна Павлова, Ольга Павлова, Фаниль Мандиев



# ФАНДРАЙЗИНГ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## По делу:



Если Вы хотите создать единое информационное поле вашего сообщества или населённого пункта – эта практика для вас!

Суть практики состоит в создании аккаунта, наполнении его контентом от имени села/организации с отметками личных страниц волонтеров, размещении грамотных постов о направлениях сбора средств или мероприятий сообществ с использованием хештегов и обратной связи.

## ВАЖНО!

- ❖ Публикации должны вестись регулярно, от двух постов неделю.
- ❖ Публикации qr-кодов и ссылок на сборы средств – 1-2 публикации в месяц – не переусердствуйте!
- ❖ Будьте бдительны, возможны опечатки. Поэтому посмотрите на вашу команду внимательно, возможно, среди этих прекрасных людей есть тщательно скрывающийся редактор-любитель! Если нет, то самое время путем специальной церемонии его создать.
- ❖ Выбирайте сочные фотографии



БАТЮШКИ, 21 ВЕК НА  
АВОРЕ! ВСЁ ДЕЛАЕТСЯ  
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТЫ!



### Целевая аудитория

местные жители, в том числе ранее жившие в территории, туристы, потенциальные благотворители и спонсоры

представители местных сообществ, благотворительные организации

Могут применять

#Личный бренд, #фандрайзинг, #развитие села, #сбор средств

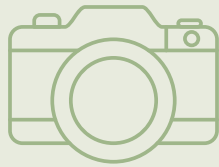
### Применимость к новичкам

да, с привлечёнными специалистами

## РЕСУРСЫ

### Материальные

Смартфон, фотоаппарат, SMM-специалист



### Нематериальные

Свободное время, волонтеры, бесплатное обучение, навыки сторителлинга, стратегия развития аккаунта.

Примерная  
Стоимость



1 запуск - 100 000 рублей, постоянное ведение -15 000 рублей (рекламные затраты, привлечённый специалист, если будет нужен)

**Для сообщества:** Информирование, чувство сопричастности, возможность стать благотворителем, возможность получать информацию из первоисточников. Финансовая открытость сборов средств, анонсирование мероприятий.

**Для организации/команды:** привлечение внимания, имидж, освещение деятельности, привлечение средств, рост компетенций в области связей с общественностью.

## Эффекты и Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

лучше совмещать разные соцсети; практика основана на текущей деятельности организации/сообщества/населённого пункта

Возможность многократного  
использования:

практика бесконечна, при условии обновления контента



САЯНСКАЯ ДЕРЕВНЯ

Применимость для использования  
в государственных программах

да, это дополнение для группы организации, сообщества, населённого пункта - освещение деятельности и информационной открытости.

Данная практика может быть полезна в сборе средств софинансирования для участия в программах ТОС, Программах поддержки местных инициатив и других программах, в которых используется практика инициативного бюджетирования



Что тут думать?  
Смотри пример!

Практика описана группой участников Форума:  
Зорин Андрей, Архангельская область, г. Вельск  
Симбирцева Наталья, Иркутская область, г. Ангарск  
Лидзарь Ирина, Ленинградская область, Гатчина

Можно посоветоваться о применении практики с Курчавченко Анастасией, Иркутская область, Саянская деревня, Благотворительный Фонд «Содружество» +79041400024 [bfdrug@mail.ru](mailto:bfdrug@mail.ru)

# СТУДИЯ "ГАРМОНИЯ ЖИЗНИ"

По делу:

Данная практика направлена на гармонизацию внутреннего состояния человека, правильное управление всеми сферами жизни, благодаря чему он удовлетворяет свои духовные и материальные потребности.

Практика реализуется посредством проведения тренингов, мастер-классов по направлениям психология (коммуникативные тренинги, тренинги межличностного общения, психосоматика, рисование в технике ЭБРУ, рисование на песке, индивидуальные и групповые консультации по запросу); финансовая грамотность (управление личными финансами, депозит, кредит, пенсионные накопления, страхование, финансовое мошенничество, инвестиции); нутрициология (концепция здоровья, "Здоровье в руках или в голове", "Как научиться общаться со своим телом").

Тренинги проводятся специалистами.  
Формат проведения офлайн или онлайн.

## Как организовать?

Направлена на работу с людьми всех возрастов, начиная с 5-ти лет. Дети дошкольного возраста принимают участие вместе с родителями. Дети с 7 до 18 лет могут принимать участие индивидуально по согласованию с родителями.



**Целевая аудитория**  
Жители территории, работники НКО, общественные активисты

**Применимость к новичкам**

ДА, с привлечением специалистов

НКО  
ТОС  
МБУ

Могут применять

общественные активисты

76

#саморазвитие #образование #здоровье  
#финансовая грамотность #общение  
#досуг



## РЕСУРСЫ

### Материальные

помещение, оборудование (ноутбук, проектор (при использовании презентаций), флип-чарт или доска (для наглядности), канцелярия (ручки, бумага), заработная плата специалисту

### Нематериальные

специалисты, волонтеры



Примерная  
Стоимость



Групповое занятие (5-30 человек) – 2 500- 3 000 рублей  
Индивидуальное занятие – 2 000 рублей

В дальнейшем стоимость уменьшается, так как нет необходимости постоянно покупать канцелярию.

**Для сообщества:** разнообразный досуг, знакомство с новыми людьми.

**Для организации/команды:** привлечение людей и средств, новые контакты, повышение узнаваемости, формирование личного бренда.

Эффекты  
и  
Результаты

Применимость как  
отдельного мероприятия

Да!

Возможность многократного  
использования:

Есть возможность многократного,  
системного, курсового  
использования!

Можно использовать как полный  
курс обучения по финансовой  
грамотности или провести тренинг  
или мастер-класс в рамках  
мероприятия.

Применимость для использования  
в государственных программах

Да!

Практику применяет Раиса Ермолаева,  
г. Петрозаводск.  
E-mail: Raisa.ermolaeva@yandex.ru



# СЛОЖНО, НО МОЖНО!

**Если вдруг Вам хочется большего.**

Если Вы готовы не только к мероприятиям в сообществе.

**Если душа просит вызова и адреналина в работе**

**– Вам сюда!**

Существует пул социальных технологий работы с сообществами, которые апробированы в различных территориях и зарекомендовали себя как полезные инструменты. Если Вы всерьёз и надолго связываете свою деятельность с развитием сообществ, то вперед! Смело путешествуйте по ссылкам.

Здесь представлена подборка обобщённых методических материалов о проведении грантового конкурса, как инструмента активизации и поддержки гражданских инициатив, о работе с малыми территориями, проведении Круга Благотворителей как в городской среде, так и в сельской, техники переговорных площадок в сообществе, исследования потребностей в сообществах.

Делитесь друг с другом! Обменивайтесь опытом, и да пребудет с вами сила!

**Малым территориям  
большое будущее:**  
развитие общественной  
активности в малых  
территориях  
(методический сборник)



**От Благосферы:**  
большой агрегатор  
общественных пространств с  
разных уголков России, где  
можно вдохновиться дизайном,  
форматами и практиками



Проектирование и проведение грантового конкурса



Радиус Доверия:  
от аналитики к реальной поддержке общественных инициатив



Содружество  
Добрых городов и поселков России



Круг благотворителей  
или как превратить обычных людей в доноров?



Полезная библиотека  
от группы НКО "Гарант"



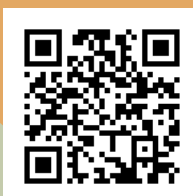
от Центра Компетенций  
Образовательный модуль  
«Активация общественных пространств»



Сценарии уроков  
добрых дел



Как правильно помогать и как помогать не надо



от Центра Компетенций  
современные форматы и особенности уличных мероприятий



Институт менторства социокультурных инициатив:  
образовательная программа для активистов из малых городов и поселений Ульяновской области.  
Загляните в раздел файлы!







ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



**ПРОЧИТАЛ?  
ПОДАРИ ДРУГУ И  
ДАЛЕЕ ПО КРУГУ!**



**Издательство  
МЁДА.НЕТ  
Фонд Мельница  
дизайн @pro.paltus**