



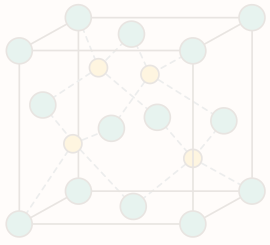
Основы исследований сообществ. Как провести социологическое исследование



Территориальный
Альянс



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



О чём мы узнаем из пособия?



Что такое Программа исследования, и зачем она нужна



Как учитывать мнение Ваших целевых аудиторий



Какие бывают методы исследований



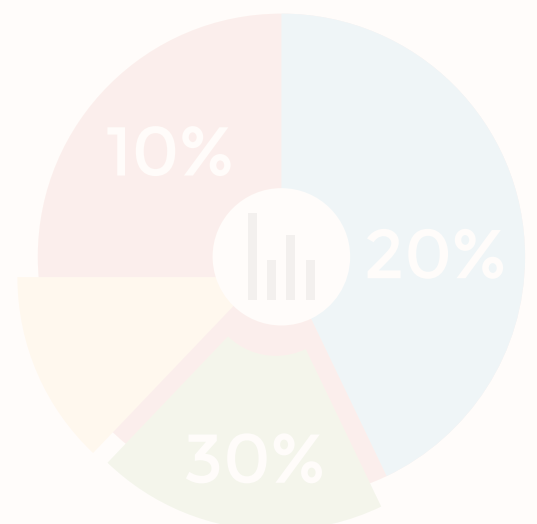
Что такое выборка, и почему она **очень** важна

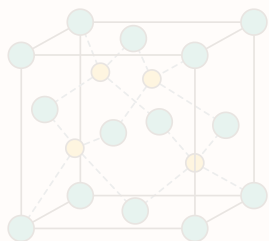


Роль исследований в менеджменте организации



Как ещё использовать данные исследований





Кому пригодится эта памятка?



Мир людей красив и многообразен - живой и меняющийся. Изучение общества - это во многом попытка изучить и себя, своё ближайшее окружение, своё сообщество. Но, конечно, далеко не всем интересен исследовательский процесс. Зачастую, мы нуждаемся в уже полученных данных.

Данная памятка - это помощник тем, кому необходимо понимать свои целевые группы или сообщества.

Или тем, кто желает знать о том, в чём нуждаются потенциальные благополучатели. Пособие не даст вам образование социолога, но поможет понять самые базовые вещи, которые необходимо знать исследователю: что такое программа исследования, какие бывают методы исследований аудиторий и что такое выборка.

Если Вам необходимо базовое понимание, то памятка может стать Вашим помощником. А если Вы ищете ответы на более сложные вопросы, то штурмуйте труды социологов!

С уважением, Катерина Ефремова,
социолог-практик
руководитель Фонда "Мельница"



Программа исследования

-  Что и для чего мы хотим изучить
-  Как мы это сделаем
-  Кого мы опрашиваем, как сделаем выборку

Программа исследования - это **основной документ исследования**. Он включает в себя:

методологию (основные термины, которые вы используете, теории, которые лежат в основе исследования, цель, задачи, объект и предмет исследования, программные вопросы);

методику (непосредственно методы, которыми вы планируете собирать исследовательский материал);

описание генеральной и выборочной совокупности (сколько и кого именно вы будете исследовать);

Пример элементов методологии в исследовании “Социальный паспорт районов Карелии”

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛЬ

получение оценки жителями районов Карелии проблем в отраслях жизнедеятельности и оценки степени их готовности к включению в процессы нивелирования данных проблем (исключая город Петрозаводск)

ОБЪЕКТ

общественное мнение жителей 17 муниципальных районов Республики Карелия

ПРЕДМЕТ

отношение жителей к процессам жизнедеятельности и их готовность включаться в решение локальных проблем

ФОРМА

опрос населения методом анкетирования

Программа исследования

Если Вашей исследовательской целью является получение небольшого объёма оперативных данных о степени удовлетворённости или уровне заинтересованности в деятельности, то Вам не потребуется большая методология. Важно будет только определиться с тем, зачем Вам необходимы данные, от кого они потребуются.



Что и для чего мы хотим изучить

Например, мы хотим понять, насколько участникам наших мероприятий нравится содержание и форма наших событий. Мы хотим это изучить, чтобы в будущем сделать мероприятия на более высоком уровне, чтобы участникам стало ещё приятнее на них находиться.



Как мы это сделаем

То, как именно мы будем узнавать об удовлетворённости мероприятиями, напрямую зависит от того, какого рода мероприятия мы проводим. Если мы организуем фестиваль с большим числом участников, то разумнее будет сделать анкету (применить количественные методы). А если мы работаем со специфической аудиторией, например, с людьми с ОВЗ, то с большей вероятностью мы воспользуемся возможностями качественных методов, например, проведём серию интервью.



Кого мы опрашиваем, как сделаем выборку

В случае, если мы проводим фестиваль, нет необходимости опрашивать всех гостей, важно опросить разных участников (мужчин и женщин разного возраста и т.д.). А если мы работаем со специфической целевой аудиторией, то стоит проинтервьюировать как можно больше благополучателей, ведь их потребности могут сильно отличаться, а значит, и условия удовлетворённости очень разные.

Рассмотрим на примерах, как описаны программные блоки Программ исследований, проведённых в Карелии.

Программные блоки исследования на примере опроса добровольцев

1. **Информирование о возможностях для волонтеров.** Сбор информации о каналах и способах информирования потенциальных волонтеров о возможностях волонтерской работы. Преимущества и недостатки имеющихся форм информирования. Оценка используемых информационных материалов с точки зрения потенциала привлечения к волонтерской работе.
2. **Организация и проведение наборной кампании для закрытия волонтерских вакансий.** Сбор данных об оценке эффективности, удобства и простоты используемых форматов привлечения волонтеров к волонтерской помощи. Оценка использования портала Добро.ру для осуществления данной деятельности.
3. **Непосредственный процесс волонтерской работы.** Получение оценки от волонтеров обо всех этапах, связанных с реализацией волонтерской помощи: оценка качества и доступности для понимания сути волонтерской вакансии, инструктажа, сопровождения волонтерского труда, взаимодействия с организацией-заказчиком волонтерской деятельности.
4. **Обратная связь.** Анализ работы с волонтером после выполнения волонтерской работы: сбор обратной связи, взаимодействие с координатором, взаимодействие с организацией-заказчиком волонтерской деятельности.

Пример оформления элементов методологии исследования “Социальный паспорт районов Карелии”

ПРОГРАММНЫЕ БЛОКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

01

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ

Данный блок включает в себя вопросы о заинтересованности в получении информации, оценку достаточности информации о жизни в населенном пункте и определение основных каналов получения актуальной информации.

02

ОЦЕНКА ОТРАСЛЕЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Данный блок включает в себя оценку комфортности проживания в населенном пункте и выделение его достоинств, оценку основных отраслей жизнедеятельности и выделение наиболее актуальных проблем, с которыми сталкивается население в районах Карелии. Также в данном блоке жители оценили работу Администраций районов (округов) и администраций поселений и указали на желаемые объекты бытового обслуживания.

03

ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ

Данный блок включает в себя вопросы про участие в решении проблем, стоящих перед населенным пунктом и те формы деятельности, при которых жители готовы присоединяться к их решению. Также данный блок включает в себя ряд вопросов про участие в деятельности ТОС, реализации проектов Программы поддержки местных инициатив, участие в деятельности НКО, благотворительности, добровольчестве, субботниках и других формах трудового участия.

Как мы можем учитывать мнение целевых аудиторий?



Те, кто уже приходит на мероприятия



Анкета обратной связи

Беседа

Совместное проектирование

Наблюдение за реакциями

**Контент-анализ социальных сетей
(число упоминаний, комментариев)**

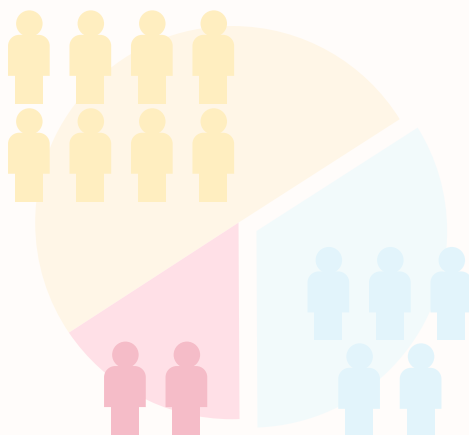


Те, кого мы хотели бы вовлечь



Опрос (в социальной сети, с помощью онлайн-исследований, физически бумажными анкетами)

Фокус-группа

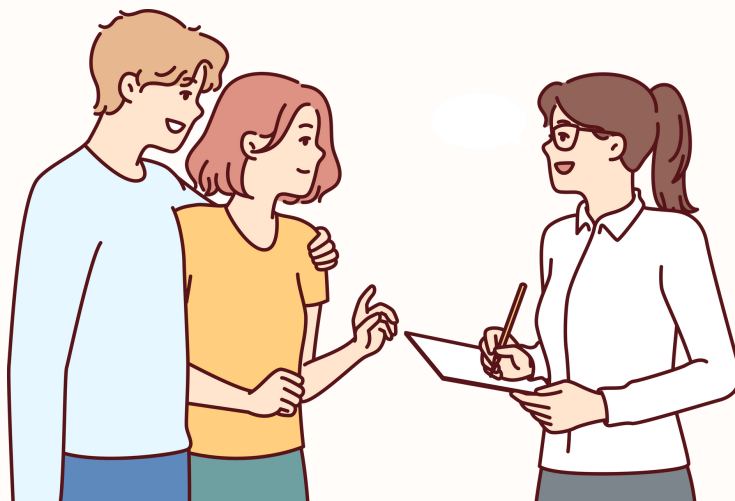


Методы и формы исследований

Бывают количественные и качественные методы. Количественный метод направлен на получение актуальной информации от большого числа людей. А качественный метод - на изучение причин, мотивов и потребностей. В зависимости от выбора метода исследования будет понятно, как формировать выборку. В данной памятке мы остановимся только на самых распространённых методах: анкетирование, интервью, фокус-группа.



**Примеры количественных методов:
анкетирование, стандартизированное интервью.**



Примеры качественных методов: глубинное интервью, фокус-группа, наблюдение.



Выборка

Выборка – это группа людей, событий или объектов, выделенных из общей массы для исследований.

Единицами выборки может быть кто угодно и что угодно: покупатели, компании, продукты, магазины.

Выборка выступает микромоделью общества для массовых опросов. Для верного расчёта выборочной совокупности надо знать, сколько составляет генеральная совокупность.

Генеральная совокупность - это общее число населения определённого возраста той территории, на которой вы запланировали опрос. Например, при опросе жителей Карелии нас интересовало мнение людей от 15 до 65 лет, поэтому мы запросили данные в КарелияСтате о том, сколько жителей этого возраста проживает по всей территории, а также, каков процент из них женщин и мужчин. Именно на основе этой генеральной совокупности была рассчитана выборка.

Пример выборочной совокупности для опроса населения. Анкетирование жителей муниципальных образований Карелии



РАЙОН	ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ	ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОТ 15 ДО 65 Л.	ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ	ИТОГ
КОСТОМУКШСКИЙ	26531	18414	238	212
СУОЯРВСКИЙ	12418	8603	116	137
БЕЛОМОРСКИЙ	12546	8528	117	121
КАЛЕВАЛЬСКИЙ	5939	4187	100	104
КЕМСКИЙ	12715	8800	119	125
КОНДОПОЖСКИЙ	31671	21716	280	238
ЛАХДЕНПОХСКИЙ	10709	7221	105	112
ЛОУХСКИЙ	10289	6850	105	105
МЕДВЕЖЬЕГОРСКИЙ	23931	16257	203	213
МУЗЕРСКИЙ	7903	5613	100	102
ОЛОНЕЦКИЙ	18662	12465	174	214
ПИТКЯРАНТСКИЙ	14735	9765	138	162
ПРИОНЕЖСКИЙ	21994	15249	200	181
ПРЯЖИНСКИЙ	12259	7851	115	129
ПУДОЖСКИЙ	14351	9887	134	147
СЕГЕЖСКИЙ	31609	22277	279	300
СОРТАВАЛЬСКИЙ	23825	11895	213	235
ИТОГО	294110	195578	2736	2836

Выборка

Правильно рассчитанная выборка - это залог успеха Вашего исследования! За услугой расчёта выборки лучше обратиться к специалисту - социологу. В Вашей территории наверняка есть высшие учебные заведения, где работают социологи, а возможно, есть программа “Обучение служением”. Не бойтесь обратиться за помощью, даже если Ваши ресурсы сильно ограничены!

Дело в том, что Вы совместно с волонтерами и партнёрами наверняка сможете опросить необходимое число человек, чтобы получить аналитику. Но нужно не просто опросить, а опросить тех, кого надо, чтобы отразить мнение сообщества в целом. Именно поэтому мы настоятельно советуем попросить специалиста помочь Вам с формированием выборки в зависимости от метода исследования. Если это опросы, тогда на основе генеральной совокупности (можно найти данные в территориальных отделениях статистики), если интервью - тогда исходя из специфики темы.

Пример выборочной совокупности для проведения экспертного опроса в форме фокусированного группового интервью в исследовании распространённости и значимости местных инициатив в регионе



Представители администраций, которые непосредственно занимаются Программами инициативного бюджетирования - выделяют или работают с региональными средствами для реализации проектов.



Представители инициативных групп граждан или ресурсных НКО территории (в зависимости от того, есть ли они в территории).



Представители региональных органов власти, которые курируют данные виды деятельности.



По итогам интервью Вы получите разные мнения специалистов, исходя из степени их включённости. Число участников фокус-групп от 8 до 15 человек.

Анкетирование



Опрос граждан, где они самостоятельно заполняют анкету.



Вопросы анкеты не лежат на поверхности, они должны задаваться так, чтобы человек не хотел ответить как было бы лучше, а ответил, как есть в действительности.



Составление анкеты на основе программы исследования лучше доверить специалисту - социологу.

Если Вам необходима короткая анкета, то Вы можете попробовать составить её сами. Определитесь с темой, обозначьте какие ответы Вам нужны, чтобы понять сложившуюся ситуацию. А затем, попросите 6-8 очень разных людей заполнить её и дать Вам обратную связь в ответах на вопросы:

Насколько анкета была проста для заполнения?

Какие вопросы они бы добавили, а какие бы убрали?

Какие эмоции вызвало заполнение анкеты: раздражение, нейтральные эмоции, положительные?

Ответы на данные вопросы помогут Вам понять, получилось ли выстроить анкету должным образом, чтобы она помогла Вам получить важные данные и не вызвала недоумения или раздражения.

Делимся примером простой анкеты обратной связи, которую мы используем при проведении стажировок на базе Фонда "Мельница"



Пример анкеты обратной связи

Анкета обратной связи - это небольшая анкета с минимумом вопросов, необходимых для того, чтобы Вы получили достоверную оценку проведённого события. С помощью анкеты вы также знакомите ваших благополучателей с символикой, а с помощью стиля текста вы передаёте атмосферу, которую транслируете.



СТАЖИРОВКА ДЛЯ НКО "ФОРМЫ И ПРАКТИКИ РАБОТЫ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ"

АНКЕТА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Друзья! Спасибо Вам за участие в стажировке! Для нас - это очень важный и полезный опыт. Просим ответить на несколько вопросов, чтобы мы смогли учесть на будущее пожелания и предложения гостей. Вы можете заполнить анкету анонимно или подписаться - это ваше право!

1. Напишите, пожалуйста, кратко Ваше общее впечатление от стажировки

2. Оцените, пожалуйста, программу стажировки по шкале от 1 до 5, где один - неудовлетворительно, 5 - отлично

1 2 3 4 5

3. Есть что-то, что Вы бы изменили в Программе стажировки?

4. Оцените, пожалуйста, в целом организацию стажировки (питание, проживание и тд.) по шкале от 1 до 5, где один - неудовлетворительно, 5 - отлично

1 2 3 4 5

5. Что на Ваш взгляд стоит изменить в организационных моментах?

Интервью



Интервью — это процесс общения между двумя или более людьми, при котором одна сторона задаёт вопросы, а другая отвечает на них. Основная цель интервью — собрать информацию или узнать мнение собеседника по определённым вопросам. Интервью необходимы в различных сферах: журналистике, чтобы подготовить материал для статьи; в бизнесе, чтобы оценить кандидата на работу; в исследованиях, чтобы получить данные для анализа. Таким образом, интервью помогает обмениваться информацией и мнениями, что важно для принятия обоснованных решений и создания новых идей.

Интервью как инструмент работы с сообществами

В работе с сообществами интервью предоставляет уникальную возможность для глубокого анализа мотивации действий и выяснения причин возникновения различных событий. Этот метод не только позволяет собирать информацию, но и способствует установлению личных контактов с представителями сообществ, что помогает лучше понять их потребности и интересы.

Экспертное интервью, в частности, играет значимую роль в исследовательской деятельности. Оно позволяет задать вопросы профессионалам, обладающим глубокими знаниями и опытом в определённой области. Такие интервью помогают получить ценные инсайты и перспективы, которые могут быть недоступны через другие методы сбора данных. Экспертные мнения, полученные в ходе интервью, могут пролить свет на сложные вопросы и предложить новые подходы к решению проблем.

Таким образом, интервью становится важным инструментом, который помогает исследователям вникнуть в суть происходящего, выявляя скрытые мотивы и факторы, влияющие на поведение людей в различных ситуациях. Это также позволяет проверить гипотезы и получить подтверждение или опровержение существующих предположений, что особенно ценно при разработке стратегий и планов действий.

Фокус-группа



Групповое интервью — это обширная и глубокая беседа, проводимая по заранее подготовленным вопросам, которые позволяют раскрыть различные аспекты темы и выявить разнообразные мнения участников. Такое интервью обычно проводится в специально оборудованном помещении, где все участники располагаются в удобной обстановке, что способствует свободной и открытой дискуссии.

Вопросы, которые задаются в ходе интервью, тщательно продуманы и структурированы так, чтобы охватить все ключевые моменты обсуждаемой темы. Интервью записывается на видео, что позволяет проанализировать ответы участников позже и использовать полученные данные для дальнейших исследований или презентаций. Видео и аудиозаписи также дают возможность исследователям пересмотреть нюансы беседы, которые могли быть упущены в процессе живого наблюдения.

Фокус-группы представляют собой незаменимый инструмент для совместного проектирования или анализа эффективности проектов, реализованных на территории силами сообщества.

- Групповая беседа способствует активному вовлечению представителей сообщества в обсуждение актуальных тем вашей деятельности. Это позволяет не только делиться идеями, но и учитывать разнообразные точки зрения, что делает процесс принятия решений более демократичным и обоснованным.
- Фокус-группы помогают выявлять и находить решения для проблемных ситуаций, которые могут возникать в ходе реализации проектов. Благодаря обмену мнениями и опытом, участники могут предложить инновационные подходы и новые перспективы, которые ранее не рассматривались.
- Они также создают пространство для укрепления связей между членами сообщества, способствуя формированию более сплоченной и активной группы, готовой к совместным действиям. Это особенно важно для обеспечения устойчивости проектов и их долгосрочного влияния.

ВАЖНО! Анализ полученной информации методами интервью и фокус-групп лучше поручить специалисту: социологу или аналитику.



Где нам пригодятся данные исследований



В выстраивании менеджмента организации



В планировании мероприятий для жителей



При написании грантовых заявок



В целом для стратегического развития вашей организации и отрасли жизнедеятельности, с которой Вы работаете

Проведение опроса перед планированием проектов на территории имеет ключевое значение для успешной реализации инициативы.

Во-первых, это позволяет **собрать актуальные данные о потребностях и ожиданиях местного населения**. Каждый район, город или поселок имеет свои уникальные особенности и проблемы, и учитывать их при планировании проекта — залог его эффективности. Опросы дают возможность выявить приоритетные области для развития, что помогает более рационально распределить ресурсы и сосредоточить усилия на наиболее значимых направлениях. Помимо этого, участие граждан в опросах способствует повышению их доверия к органам власти и проектным организациям, так как они чувствуют, что их мнение важно и учитывается при принятии решений.

Второй важный аспект заключается в том, что **опросы помогают избежать потенциальных конфликтов и недопонимания**. Заранее узнав о возможных проблемах и возражениях, можно скорректировать проект и учесть интересы всех сторон.

Кроме того, опросы **предоставляют возможность для вовлечения местных экспертов и лидеров общественного мнения**, которые могут предложить ценные идеи и решения. Это не только обогащает проект новыми перспективами, но и способствует его более широкой поддержке и популяризации.

Наконец, **регулярное проведение опросов создаёт культуру открытого и прозрачного диалога между властями и населением**. Это укрепляет социальную сплоченность и способствует формированию активного гражданского общества, что в конечном счете положительно сказывается на развитии всей территории. Таким образом, проведение опросов перед планированием проектов — это не просто формальность, а необходимый этап для достижения устойчивого и гармоничного развития.

В заключение

Исследования - это сложный и многогранный процесс. В данной памятке мы лишь попытались приблизиться к тому, как правильно воспринимать и включать исследования в свои практики.

Для качественной аналитической работы можно приглашать в свои проекты социологов, которые помогут организовать исследовательский процесс грамотно.

Изучать свои целевые группы и сообщества - это шаг к общественному диалогу, который поможет формировать образ будущего Вашей организации и территории в целом.

Удачи вам в исследовательских полях!

